



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE ANTROPOLOGÍA

**EL COMERCIO INFORMAL (SEMIFIJO): UNA FORMA DE
SUBSISTENCIA PARA LOS COMERCIANTES DEL CENTRO DE
METEPEC**

TESINA

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

P R E S E N T A

VERO SARAI HURTADO OROPEZA

DIRECTOR DE TESINA:

DR. JOSÉ LUIS ARRIAGA ORNELAS

TOLUCA, MÉXICO, SEPTIEMBRE DEL 2022



ÍNDICE

| | |
|--|----------|
| INTRODUCCIÓN..... | 6 |
| Objetivos general y específicos..... | 11 |
| Metodología..... | 11 |
| CAPÍTULO I. CONSIDERACIONES TEÓRICAS: | |
| 1.1. El sustantivismo como corriente antropológica del comercio informal..... | 12 |
| 1.2. Debate entre formalistas y sustantivistas en la antropología económica..... | 13 |
| 1.3. Definición de antropología económica..... | 22 |
| 1.4. Definición de economía formal..... | 25 |
| 1.5. La economía informal en México..... | 26 |
| 1.6. Creación y marcha de negocios en la economía formal e informal en México..... | 28 |
| 1.7. Que es el comercio formal..... | 31 |
| 1.8. El sector informal en México..... | 33 |
| 1.9. Definición del Comercio..... | 34 |
| 1.10. Clasificación del Comercio..... | 34 |
| 1.11. Ventajas y desventajas del comercio informal..... | 35 |
| 1.12. Causas del comercio informal..... | 36 |
| . | |
| 1.13. La Familia y el Comercio..... | 39 |
| 1.14. ¿Qué son los roles de género? | 40 |

| | |
|---|----|
| 1.15. ¿Qué es la o el líder de familia? | 41 |
|---|----|

CAPÍTULO II. ETNOGRAFÍA DE METEPEC:

| | |
|---|----|
| 2.1. Ubicación del municipio de Metepec..... | 42 |
| 2.2. Descripción del municipio de Metepec | 43 |
| 2.3. Clima..... | 44 |
| 2.4. Descripción del entorno comercial..... | 44 |
| 2.5. Organización de los comerciantes..... | 46 |
| 2.6. Puntos de venta de los comerciantes en el centro de Metepec..... | 47 |
| 2.7. El progreso de Metepec, a través del comercio formal e informal..... | 47 |
| 2.8. Resultados etnográficos de Metepec | 49 |

CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DEL COMERCIO INFORMAL, DESDE LA ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA

| | |
|--|----|
| 3. Descripción del comercio informal, desde la antropología económica..... | 52 |
| 3.1. El comercio informal, desde la antropología económica, a partir de la perspectiva de Polanyi..... | 52 |
| 3.2. El comercio informal, a partir de la antropología económica, desde la perspectiva de Polanyi..... | 54 |
| 3.3. Obligaciones de los comerciantes informales de Metepec..... | 54 |
| 3.4. Las autoridades frente al comercio informal en el centro de Metepec..... | 54 |

3.5. Causas por las cuales se genera el comercio informal, en el centro de Metepec.
(Mediante entrevistas a comerciantes informales)
.....**55**

3.6. Estrategias de mercadeo de los comerciantes informales de
Metepec.....**58**

3.7. Resultados obtenidos, a partir de la etnografía del centro de Metepec...**58**

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LOS COMERCIANTES ESTUDIADOS EN EL CENTRO DE METEPEC

4.1. Análisis teórico del lugar de estudio.....**60**

4.2. ``La familia (dentro del comercio formal e informal), y forma de subsistencia,
desde una postura antropológica: en el centro de
Metepec´´.....**63**

4.3. Metepec, como atractivo turístico, para el
comercio.....**66**

4.4. El comercio informal: una comparación desde la antropología
económica.....**67**

4.5. El comercio, desde el punto de vista de los comerciantes informales del centro
de Metepec.....**68**

4.6. Una comparación a partir de algunas estrategias de mercadeo que llevan a
cabo los comerciantes informales (semifijos) en
Metepec.....**72**

4.7. La economía informal en México, según el
INEGI.....**73**

| | |
|---|-----------|
| 4.8. Resultados cuantitativos obtenidos en las entrevistas aplicadas a los comerciantes semifijos, en el centro de Metepec..... | 74 |
| CONCLUSIONES..... | 78 |
| REFERENCIAS..... | 80 |
| ANEXOS..... | 89 |

INTRODUCCIÓN

El comercio informal (semifijo) como forma de subsistencia, desde un enfoque antropológico, es el tema del que habla este trabajo de investigación. El punto de partida son las siguientes preguntas: ¿cómo el comercio informal (semifijo) se ha convertido en una forma de subsistencia para algunas personas que lo ejercen en el centro de Metepec? ¿Cómo obtienen ingresos los comerciantes informales del centro de Metepec, para su subsistencia familiar, a partir de ciertas estrategias y formas de organización? ¿Qué relación entablan esos comerciantes con el departamento de regulación del comercio fijo y semifijo del ayuntamiento?

Para tratar de responder a estas interrogantes iniciales, se empezó por definir el concepto de antropología, el cual proviene del griego, compuesto por las palabras *anthropos*, que quiere decir "hombre" o "humano", y *logos*, que quiere decir "conocimiento" o "ciencia". Esta disciplina se encarga de estudiar al ser humano, desde diferentes aspectos, como son, físicos, sociales y culturales, de tal manera que le incumbe la humanidad y sus sociedades, tanto del presente como del pasado, y las diversas culturas que existen en ella, las cuales crean formas de organización e interacción social, así como sistemas de creencias, religión, tradiciones, ideología, conocimientos, en una palabra: cultura (UNAM, 2017:1).

La antropología es una ciencia social muy amplia, que abarca diferentes subdisciplinas, una de las cuales es la antropología económica, que permite entender el comercio como práctica cultural. El tipo de comercio que se aborda en este trabajo es el comercio informal presente en el centro de Metepec, el cual encierra un interés antropológico, ya que permite acercarse a diferentes temáticas, como las relaciones sociales, la subsistencia familiar, la organización de los comerciantes, las autoridades y el comercio informal como generador de ingresos económicos.

Asimismo, para ofrecer contexto al fenómeno se realizó la descripción del centro de Metepec (etnografía), como lugar donde se ubican comerciantes informales (semifijos) y formales (fijos); además se detalla la organización de los comerciantes informales dentro del espacio en el que fueron ubicados y ahora se encuentran.

Este es un tema importante de abordar en la actualidad porque parecen más abundantes los negocios informales que los formales. Esta actividad se ha convertido en fuente de subsistencia para muchas personas y sus familias, por lo que es importante conocer de cerca al comercio informal (semifijos) y articularlo con la vida de quienes viven de ello. El enfoque de investigación para este trabajo sobre el comercio informal apunta a la subsistencia, ya que las personas tienen necesidades económicas, lo que los obliga a buscar una fuente de trabajo para poder subsistir.

También a lo largo de esta tesina, se pretende entender la actividad de los comerciantes. La investigación se realizó a partir de un grupo de 16 comerciantes en la zona de estudio, a partir de un ámbito antropológico, enfocado hacia la antropología económica. Dado que se buscaba conocer el nivel socioeconómico de los comerciantes informales que se ubican en el centro, de la cabecera municipal de Metepec, se emplearon diferentes métodos, herramientas y técnicas de investigación.

Se apoyó del método etnográfico, el descriptivo, el analítico y el documental, los cuales fueron fundamentales, para recabar información obtenida a partir del tema de investigación. Las técnicas de investigación que se aplicaron fueron: entrevistas a cada uno de los comerciantes, así mismo se llevó acabo la observación directa e indirecta y la observación no participante. Las herramientas que se utilizaron fue la grabadora de voz, la cámara fotográfica y el diario de campo.

Desde luego que el trabajo contó con un objetivo general, que consiste en estudiar, desde un enfoque antropológico, cómo el comercio informal se ha convertido en una forma de subsistencia para los comerciantes informales (semifijos), en el centro de Metepec y con ello, se pretendió cumplir con los siguientes objetivos específicos: describir el comercio informal y comprenderla desde la antropología económica, identificar cuáles son las causas por la que los comerciantes semifijos, desempeñan dicha actividad, en el centro de Metepec, conocer las estrategias económicas, de los comerciantes informales de Metepec y establecer las dinámicas de la familia, dentro del comercio informal y su forma de subsistencia. El trabajo de campo de

esta investigación se llevó a cabo en un periodo de un año, durante los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre del año 2019, (con una duración de 20 días), yendo entre semana y principalmente fines de semana.

De igual manera, se estuvo realizando una investigación documental por medio de libros, artículos, capítulos de libros, ponencias, tesis y otros materiales que permitieron construir el aparato crítico que se incluye en esta tesina.

Vale la pena subrayar que el acercamiento a los comerciantes no formales del municipio de Metepec se dio tanto con personas del género femenino como del masculino. En su mayoría provenientes del mismo municipio de Metepec y algunos otros, originarios de otros municipios o estados, que se colocan en esta cabecera municipal y ofrecen alimentos, bebidas, juguetes, entre otros productos.

Desde la génesis de la investigación que dio vida a esta tesina se asumió que el de los comerciantes no formales es un fenómeno de interés tanto en términos sociales como económicos y culturales. La dimensión que se buscó conocer es la humana, pues se trata de personas en busca de manutención para poder subsistir y así mismo mantener a sus familias. Normalmente se les identifica por tener problemas con las autoridades (por falta de permisos y espacios), dado que están fuera de la norma y la autoridad suele no ser tan permisiva con que se coloquen puestos informales en la vía pública.

Dado el interés en la expresión del fenómeno humano que encierra este tipo de actividades, se ubicó que la rama de la antropología que estudia este tipo de problemas es la antropología económica. Esta área de estudio analiza el comportamiento económico de seres y organizaciones, utilizando métodos etnográficos, lo que ha generado la interpretación de las ideas económicas a la luz de los hallazgos in situ. La antropología económica no se interesa exclusivamente por la actividad monetaria para la compra y venta de las cosas, sino que ubica los comportamientos de la gente dentro de la cultura de la sociedad a la que pertenece.

Por esta razón, sobre todo en la primera parte del trabajo, se realiza un pequeño recorrido por los estudios en materia de economía desde el enfoque antropológico

(que conlleva los aspectos social y cultural). Con esto se busca establecer que la economía es el estudio de cómo las sociedades utilizan recursos escasos, para producir bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas (Burke, 2020: 4)

El comercio es un fenómeno humano que ha sido estudiado por la economía. Pero, en términos sociales y culturales, se puede decir que es de gran importancia explorarlo. Es una actividad que puede abordarse desde diferentes ángulos y enfoques: analizarla como una forma de circulación de productos materiales y alimentos necesarios para la sociedad, desde el punto de vista antropológico, es lo que busca este trabajo. No es un tema nuevo puesto que el comercio se ha desarrollado a nivel global, como un modo de empleo y generador de ingreso económico.

Ahora, si se asume de inicio que el comercio es una actividad tanto económica, como social y cultural, ello vuelve pertinente documentar cualquiera de sus expresiones, como puede ser el comercio informal en Metepec. Y proponerse no sólo estudiarlo como un sector económico, sino también conocer a los individuos, esas personas que pertenecen a un círculo denominado, como "comerciantes semifijos del centro de Metepec" y preguntarse cómo es que ellos, por medio del comercio informal, generan lo que requieren para poder subsistir y sacar adelante a sus familias.

Estos sujetos de estudio (es decir los comerciantes), comparten cosas en común y al formar parte de este círculo social, económico, y cultural, pueden ser vistos como grupo, con patrones culturales compartidos con comerciantes de otros espacios que se mueven bajo las condiciones equiparables. Por lo que precisamente para este estudio, se seleccionó la economía informal, que se asume de inicio que es heterogénea y por ello, las razones que la explican siempre pueden diferir. Todo depende de los fines económicos de los agentes que ingresan a los espacios donde se presenta la informalidad (CIT, 2002: 32)

¿Y cómo se define el comercio informal? No existe una norma única que lo defina en todas partes, pero se puede echar mano de aquellas que sí lo han hecho para

aproximarse a este objeto de estudio. De acuerdo con el Decreto Legislativo en el año 2012, por la Ley del Comercio informal del estado de Zacatecas, se entiende por comercio informal “el que se realiza fuera de establecimiento comercial permanente, con empleo de instalaciones desmontables, transportables o móviles. (Perales, 2008: 8)

El enfoque antropológico para una actividad como la referida en el párrafo anterior necesariamente es sobre las personas y las relaciones sociales que hay entre ellos. En este trabajo se podrán ver las relaciones entre los comerciantes, las autoridades y los clientes. La intención es ver cómo se constituyen y que es lo que los relacionan entre sí, a partir de sus diferentes formas culturales.

El comercio informal está presente en la mayor parte del mundo y en cada región presenta características propias, como, por ejemplo, el espacio, la mercancía o comida, la organización, los precios, la calidad de productos, la clientela, las ganancias, las interacciones, el horario, la disponibilidad, la seguridad, la relación con la autoridad, los permisos, el traslado, sus familias etc. También en cada lugar donde se le vea, se encontrarán diferencias respecto al comercio formal, por lo que ahí reside el interés antropológico en este grupo, puesto que los comerciantes informales (semifijos) del centro de Metepec, son interesantes por sus características propias, esas que entre ellos comparten y emplean en cuanto a su economía cotidiana y la de sus familias, en la mayoría de los casos.

Al final de este trabajo deberá quedar en el lector una imagen del trabajo en las calles, en los espacios públicos, donde el comercio informal se ha convertido en un lugar de subsistencia económica para muchas familias mexicanas. (López, 2015: 2)

La economía informal, reconocida mundialmente como un problema que crece y se expande, incluso en los países más ricos del mundo, tiene en realidad una doble cara; generadora de empleo ante la incapacidad del sistema desarrollista y, la otra, fuera de norma y delictiva. Es por ello que se le han conferido distintos nombres, para ilustrar su distinción basta referirse a la primera como economía informal y, a la otra, como economía subterránea. (Yáñez, 2015: p.1).

Objetivo General:

Estudiar, desde un enfoque antropológico, cómo el comercio informal se ha convertido en una forma de subsistencia para los comerciantes informales (semifijos), en el centro de Metepec.

Objetivos Específicos:

1. Describir el lugar donde se desenvuelven los comerciantes semifijos, dentro del municipio de Metepec.
2. Describir el comercio informal y comprenderla desde la antropología económica.
3. Identificar cuáles son las causas por la que los comerciantes semifijos, desempeñan dicha actividad, en el centro de Metepec.
4. Conocer las estrategias económicas, de los comerciantes informales de Metepec.
5. Establecer las dinámicas de la familia dentro del comercio formal e informal y su forma de subsistencia.

Metodología:

Esta investigación utilizó el método científico, basándose en la observación directa e indirecta. Se generaron datos de tipo cualitativo y cuantitativo, que se obtuvieron a través de entrevistas y del método descriptivo. El análisis de los datos generados a través del trabajo de campo, fueron considerados para los comerciantes informales del centro de Metepec, como *forma de subsistencia*. También se recabó información documental, necesaria para comprender el fenómeno de investigación.

CONSIDERACIONES TEÓRICAS:

1.1. EL SUSTANTIVISMO COMO CORRIENTE ANTROPOLÓGICA Y EL COMERCIO INFORMAL

Por “economía” o “económico” se entiende, por una parte, “las actividades, indicadores o procesos que tienen que ver con la creación, distribución o consumo de bienes y servicios, es decir, un sector de la cultura”; por otra, las acciones motivadas por el cálculo racional que busca maximizar el beneficio u optimizar los medios en relación a los fines (“economizar”), esto es, una modalidad de la conducta. Estas dos acepciones de la palabra “economía”, pueden denominarse “sustantivista” y “formal” respectivamente (Polanyi, 1957) (Meseguer, 2021: 29)

Es importante hacer mención de la definición de economía, desde una perspectiva antropológica. Cabe mencionar que dentro de la economía se derivan dos sectores, lo formal y lo informal, que ambos son importantes para el estudio que se realizó en este trabajo, desde una corriente antropológica citando a Polanyi, quien apoya la corriente informal (sustantivista), en contra de lo formal (formalista).

La economía es una actividad cuyas expresiones pueden ser materia de amplios debates entre formalistas y sustantivistas, pero los mismos en muchas ocasiones, más que clarificar, complican la mirada. Es un hecho que en ambos enfoques se utilizan terminologías y conceptos propios de la teoría económica clásica y neoclásica (Martínez, 2011:2). Lo formalista y lo sustantivista, siempre ha entrado en debate. Ahora es más conocido como lo formal y lo informal, lo cual ha generado un conflicto, entre los que defienden, apoyan y los que desaprueban, cada una de estas corrientes.

Visto desde una teoría clásica y neoclásica, esto ha generado controversia, al existir diferentes puntos de vista. Esta investigación se enfocó en la mirada sustantivista, con el fin de dar respuesta al por qué las personas prefieren el comercio informal que el formal, como forma de subsistencia. De igual manera, el enfoque antropológico ha permitido darle un punto de vista más social y técnico a esta investigación.

El sustantivismo, al cual también se le denomina como realismo, es una de las más importantes corrientes teóricas en la Antropología Económica, la cual desafía los supuestos de la corriente conocida como "formalista" (Korsbaek, 2005: 230).

A propósito de esta última perspectiva, el presente trabajo puso el acento en los aspectos culturales y sociales de la actividad comercial. Las personas a las cuales se identificó como informantes y que aceptaron colaborar para el trabajo son vistos en su dimensión de agentes económicos, pero también como actores sociales y culturales. Elegir al comercio informal fue intencional para ver los pros y los contras de una actividad cuyas raíces se hunden a niveles profundos y que resulta interesante conocer desde el ángulo de la antropología.

1.2. DEBATE ENTRE FORMALISTAS Y SUSTANTIVISTAS EN LA ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA

Kaplan (1974), en nuestra opinión, valora acertadamente que en el fondo del debate se halla en realidad una discrepancia acerca de la visión de la ciencia: una deductiva y formal (formalismo) y otra empírica e inductiva (sustantivismo). (Molina, 2006:48) Por lo que es importante estudiar la antropología económica, especialmente para la investigación o estudio del comercio informal, que parte puede ser comprendido de mejor manera desde la óptica sustantivista y que se va aprendiendo por experiencia y la observación de los hechos.

Para los formalistas, la ciencia económica tiene por objeto el estudio del comportamiento humano en tanto que relación entre unos fines y unos medios escasos que tienen usos alternativos; y consideran, aunque con diferentes énfasis, que la teoría económica neoclásica es aplicable a todas las sociedades. En cambio, los sustantivistas sostienen, también con énfasis diferentes, que la economía está imbricada en otras instituciones sociales y que la teoría neoclásica no es aplicable a las sociedades no occidentales (Martínez, 2011: 3). Por lo que ambos términos, son aplicables a la economía, la cual debe ser importante para la cultura del comercio, pues ambos son aplicables a su comportamiento encaminado a la

obtención de satisfactores que soporten la subsistencia, desde diferentes caminos, pero con el mismo fin.

Según (MOLINA, J. L. et al, 2006), buena parte de los trabajos de antropología económica se han dedicado a debatir ampliamente contra los principios de la economía neoclásica, que define a la economía como “la ciencia de la escasez; la unidad de análisis es el individuo actuando racionalmente para satisfacer sus necesidades y maximizar sus medios escasos” (Manajarrès, 2016:1). Tal como lo menciona Molina, la economía neoclásica se define como la ciencia de la escasez, donde el ser humano actúa racionalmente para satisfacer sus necesidades, lo cual incrementa su economía, ya que su forma de vida puede ser en ocasiones muy limitada.

Empero, estudios recientes de economía informal, economías étnicas e incluso las llamadas actividades de capital social, reclaman en definitiva que los orígenes étnicos, las estructuras de parentesco, los valores culturales y las relaciones sociales son muy importantes para explicar los fenómenos económicos y por ello no pueden pasarse por alto.

Permitiendo analizar sociedades llamadas primitivas, las economías étnicas o redes de trueques, estos mecanismos económicos se pueden ver dentro de entramados institucionales ya que se pueden contratar a parientes, ser un empresario exitoso o precisar de un especialista en magia para realizar labores agrícolas, según estos ejemplos, se puede entender que la acción económica está integrada con el parentesco, los valores culturales, las relaciones sociales, entre otros. (Manajarrès,2016:1). Este tipo de elementos influyen en el comportamiento de los comerciantes informales, que no se limita al proceso de compra y venta como generador de capital, sino que se extiende a la vida misma del comerciante.

La separación entre Antropología económica y Economía es F. H. Knight (1941), fundador de la escuela de Chicago y maestro de Robbins. En su polémica con Herskovits, el creador del título Antropología económica (1952) afirma: “Esto lleva consigo el problema de las relaciones entre la teoría. económica y otras ciencias

sociales´´. Porque la economía es la única ciencia social que emplea de un modo efectivo el método de la deducción, partiendo de principios abstractos claros y estables, y el método del conocimiento especialmente intuitivo. Esto contrasta con todas las demás ciencias sociales, incluyendo las que en su denominación emplean la palabra «economía» o «económico», que son todas ciencias empíricas, aunque huelga decir que ninguna ciencia puede ser, a la vez, social en el verdadero sentido de la palabra y empírica en el sentido pleno en que lo son las ciencias físicas (Economía Antropológica ,2022:4).

La perspectiva económica formalista privilegia los procedimientos “científicos”, “probados”, cuantitativamente rentables. Pero la mirada sustantivista identifica aquellos otros saberes y acciones que se aprenden mediante la experiencia diaria, Es por ello, que el comercio informal (basado siempre en el conocimiento empírico), es un generador de economía y en cierto punto más precipitado y veraz que los procedimientos formalistas, por lo que no forzosamente requiere de mucha experiencia, métodos o procesos, para poder llegar a comercializar y obtener recursos monetarios. (Martínez, 2011: 22). Con esto se puede decir que el comercio informal es un poco más accesible y fácil en cierta manera, ya que no se basa tanto en algo científico (que se tenga que comprobar), si no que se basa más en el aprendizaje diario y propio.

GODELIER, M, 1976, dice que “según HERSKOVITZ, LECLAIR, BURLING, SALISBURY, SCHNEIDER y todos los que se designan a sí mismos como «formalistas», la ciencia económica tiene por objeto el estudio del «comportamiento humano en tanto que relación entre unos fines y unos medios escasos que tienen usos alternativos» (Martínez, 2011:5). Partiendo de la economía, es importante tomar en cuenta el comportamiento del ser humano y sus medios, tanto para el formalismo como el substantivismo, aunque estos se desarrollen en diferentes campos.

Este enfoque formalista se interesa en el estudio de los medios y las alternativas que estos pueden brindar al mercado, este estudio en el mercado se enfoca en el

comportamiento humano. En la actualidad estos estudios formalistas se verían reflejados en la mercadotecnia, ya que estudian el comportamiento del mercado y su relación con las personas (Martínez, 2011: 23). Por lo tanto, el estudio formalista no podría ayudar tanto en esta investigación, ya que los comerciantes informales carecen de propaganda. Sin embargo, tanto el comercio formal como informal se basan en el comportamiento de las personas, lo cual les permite seguir vendiendo. Por esto se considera importante el aporte de los formalistas, en cuanto al comportamiento de la economía del mercado.

POLANYI, K., DALTON, G. y quienes se declaran partidarios de una definición «substantiva» y no formal de lo económico entienden por economía de una sociedad las formas y las estructuras sociales de la producción, de la distribución y de la circulación de los bienes materiales que caracterizan a esta sociedad en un momento dado de su existencia. Se reconoce aquí la definición «clásica» de la economía, la de Adam Smith y Ricardo, que tornan de nuevo en la actualidad los economistas disidentes del marginalismo, como SRAFFA P (Martínez, 2011:5). Referente a este aspecto, me parece importante tomar en cuenta la definición de lo informal, desde la antropología económica, es decir con el sustantivismo, para dar un enfoque más completo y científico.

POLANYI expresa que: El hombre no actúa para salvaguardar sus intereses individuales en la posesión de bienes materiales, sino para salvaguardar su posición social, sus derechos sociales, sus activos sociales. El hombre evalúa los bienes materiales sólo en la medida en que sirvan a este fin. Estos intereses serán muy diferentes en una pequeña comunidad de cazadores o pescadores en relación con los existentes en una vasta sociedad despótica, pero en ambos casos se administrará el sistema económico por motivaciones no económicas”. (Martínez, 2011:13).

Otros antropólogos, como Sahlins, Friedman, Godelier y Terray, dicen que la definición sustantiva de la economía, si bien no es falsa, sí es insuficiente. En este trabajo “lo informal” es también una fuente que se puede considerar como

generadora de dinero, que es importante y socialmente resulta complementario del comercio formal (Martínez, 2011:5). El presente trabajo se enfocó en el comercio informal como generador de capital para la subsistencia familiar, en un entorno en donde tal actividad es tolerada o abiertamente permitida por la autoridad, al mismo tiempo aceptada por el comercio formal y normalizada por la población en general.

El mismo Godelier luego dice: ``Privada del contenido de las relaciones sociales, incapaz de incorporar su historia y dar cuenta de ella, la definición formal de la economía se inviste de toda la vieja mitología del homo economicus, que expresa y legitima la visión burguesa de la sociedad y de la «racionalidad» económica, entendida como maximización del beneficio de los individuos o de los grupos sociales que se enfrentan en la competencia en el seno de una sociedad reducida a un mercado´ (de bienes, de poder, de valores, etc.)” (Martínez, 2011:4).

Los formalistas plantean que toda sociedad, para su subsistencia, tiene la condición de obtener los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades y desde este punto de vista, todas las sociedades constan de un sistema económico (Economía Antropológica, 2022: 2). Los formalistas se pasan el tiempo buscando mercados explícitos en las sociedades primitivas y los sustantivistas se pasan el tiempo mostrando cómo son los recursos en las sociedades primitivas, en mayor parte no basada en el mercado (Economía Antropológica, 2022: 4). Dicho esto, se puede decir que la corriente formalista, se enfoca más en el mercado y los sustantivistas en los recursos, dentro de las sociedades primitivas. Pues mientras uno se enfoca más en la búsqueda de comercializar, el otro se enfoca más en ver con qué recursos cuentan las sociedades.

En el marco del debate formalistas versus sustantivistas, el trabajo etnográfico permite acercarse a grupos como el que ocupa a este trabajo, donde la gente también genera una competencia de compra-venta de productos y bienes materiales. De la misma manera los valores, el espacio, los permisos, el lugar, la cantidad de mercancía, el lenguaje, la actitud, los rituales, la simbología, entre otros, influyen en las ventajas y desventajas para el vendedor, como para el comprador.

Según Godelier: ``La diferencia, no obstante, es que los substantivistas se niegan a aplicar al análisis de todos los sistemas económicos estas categorías, cuya utilización restringen exclusivamente al análisis de las economías de mercado´´. Por esta razón, POLANYI se adhiere al joven MARX y crítica a los economistas que proyectan sobre todas las sociedades un punto de vista «mercantil» de la economía y de las relaciones sociales (Martínez, 2011: 6).

Kaplan ya en 1974, sostenía que, en el fondo del debate, entre formalistas y sustantivistas, se halla en realidad una discrepancia acerca de la visión de la ciencia: una deductiva y formal (formalismo) y otra empírica e inductiva (sustantivismo). (Martínez, 2011: 6). Kaplan, menciona algo muy importante, pues mientras que los formalistas se van de lo general a lo particular y se basan más en un aprendizaje más metodológico, es decir en un conjunto de procedimientos o pasos a seguir en un cierto orden; los sustantivistas se van de lo particular a lo general y se basan más un aprendizaje más cotidiano, es decir en la observación y experiencia diaria.

CLAMMER, 1985, expresa que la diferencia entre ambos enfoques es más enfática que antitética: mientras que los sustantivistas pecan de socializar demasiado la economía, los formalistas yerran en economizar excesivamente a la sociedad. (Martínez, 2011: 6). Dicho esto, se puede decir que los sustantivistas se enfocan en la manera de cómo generar más capital para la sociedad, en forma igualitaria, mientras que los formalistas se basan, en la manera en la que pueden limitar excesivamente a la sociedad, en el aspecto económico.

De acuerdo con la teoría sustantivista, la definición económica más clásica, la que hace referencia al binomio de la utilidad y la escasez, no funciona como tal en las sociedades más elementales, mientras que, por otro lado, los sistemas económicos carecen de la continuidad que les atribuyen los economistas de la teoría clásica. (Gómez, 2004: 3.) La razón se halla en que la economía está regulada por reglas fundamentalmente sociales y culturales, que poseen una identidad propia, en cada grupo humano.

En la teoría clásica, no sólo la economía formalista se fundamenta de reglas, sino también la sustantivista, ya sean sociales como culturales, que deben de estar reguladas por un grupo de personas y aunque ambas deban atenerse a reglas, estas normas regulan tanto al comercio informal como formal de una manera distinta. En cuanto al comercio informal (sustantivista), existen normas que tanto las autoridades como los comerciantes, emplean frente al comercio informal en Metepec.

Nada hay en la cultura, según Polanyi, que sea ajeno a la economía, lo que impide la comprensión separada de esta última que proclama el formalismo. En la concepción de Polanyi sólo el desarrollo del mercado había generado una apariencia de independencia de la economía, lo cual explicaba que la definición al uso en el mundo occidental respondiera no a la economía en general, sino a la economía capitalista en particular. Y según el propio Polanyi, esta concepción empírica había tenido una profunda repercusión académica. (Gómez, 2004: 4). Esto es un punto muy importante para la economía del mercado, pues si cada país tuviera el capital o las herramientas necesarias para hacer sus propia materia prima, no tuviera que depender de otro país. Pues muchas personas al ser informales, no dependen de una empresa. Si no de ellos mismos y a la vez se vuelven independientes, mientras que los que están en el sector formal son considerados dependientes.

La visión formalista define la economía como el estudio de la distribución de los bienes escasos a fines alternativos, por su lado, el enfoque sustantivista entiende por economía el estudio del intercambio institucional de satisfactores materiales destinados a la subsistencia humana (Méndez,2007:5). Si bien, ambos enfoques destinados a la subsistencia humana, con el propósito ya sea de distribuirla o intercambiar los bienes materiales, pero con el mismo objetivo. Si bien los sustantivistas son más conservadores, pues ellos aún están un poco más apegados al trueque.

Lo sustantivista, a excepción de lo formalista, se ha generado más desde un estudio de economía capitalista, como generador de dinero, a partir de una economía de

mercado, independiente de otros mercados formales (formalistas), y no a la economía en general, como lo hace el formalismo. (Martínez, 2011:9). Es por ello que Polanyi, ha tenido una repercusión sobre estos dos, pero apoyando más al sustantivismo, como lo hace el presente trabajo.

Los sustantivistas critican a los formalistas por su suposición de una «lógica racional» en todas las sociedades, mientras que los formalistas critican a los sustantivistas debido a que éstos suponen que la lógica racional sólo puede existir cuando existe la institución del mercado creador de precios (Méndez,2007:3). Mencionando lo anterior, desde la economía, han existido conflictos entre formalistas y sustantivistas, pues se dice que uno es más racional y lógico, y el otro no. Por lo que, solo la institución del mercado puede encargarse de poner los precios a los productos al sector formal y el sustantivista dispone de sus propios precios.

El pensamiento de Polanyi y el de Mauss alcanzaron a muchos antropólogos y a cultivadores de las ciencias sociales. En la antropología poco a poco y partiendo del sustantivismo, se producirá el nacimiento de una nueva orientación de tipo culturalista. (Gómez, 2004:4). El sustantivismo, ha sido un aspecto importante dentro de la antropología y economía, que ha partido del estudio de los mercados, como productor de economía, lo que, para esta investigación, se le dio el nombre de: ``cultura del comercio informal``.

El ideario de los economistas de Viena entre ellos Friederich Von Hayek, Gaetano Pirou, era la defensa a la libre empresa, el mercado libre y autorregulado por los mecanismos de oferta y demanda, la propiedad privada como expresiones del progreso económico y social. Ello los hacía parte de la matriz analítica del pensamiento económico liberal. En términos epistemológicos adscribían a un esquema de método matemático basado en el concepto de utilidad marginal y de racionalidad maximizadora del sujeto económico. (Huerta ,2016:3). A este ideario, se le conoce como la economía del mercado, el cual es el encargado en la actualidad, de la organización, asignación de la producción y el consumo de bienes

y servicios que surge del juego entre la oferta y la demanda, en el que el formalismo se basa, cómo un ente racional.

Los economistas de Viena, quienes dan un concepto de economía informal y formal, tienen como principal objeto de estudio el mercado libre, que es autorregulado por la oferta y la demanda. Sin embargo, lo formalista se ve más enfocado a la propiedad privada, frente el progreso económico y social. Pues ambos campos, tienen como finalidad vender, y comprar, descubriendo que ambos tengan una economía, que se pueda manejar de manera satisfactoria, analizando su campo de estudio, que en parte van relacionados entre ellos. (Huerta ,2016:3). De la misma manera ambos manejan la oferta y la demanda; en el que los productos se pueden obtener de ambos sectores (tanto formal e informal), con la finalidad de compra y venta, y así mismo mantener una relación comercial, mediante una actitud de respeto entre comerciantes de ambos sectores.

Considerando la teoría formalista y sustantivista, podemos decir que ambas estudian tanto al mercado, la economía y los comerciantes, desde un punto de vista diferente, aunque estos coinciden en algunas ideas, como las relaciones sociales en el mercado a favor de su desarrollo económico. Ambas teorías se toman en cuenta para este trabajo, ya que se consideran que aportan elementos importantes para el estudio de la economía, como son, conceptos y el enfoque al cual le dan estudio.

Para esta investigación, se tomaron en cuenta los aportes tanto de los sustantivistas, como de los formalistas, con la finalidad de compararlos, para así poder explicar el comercio informal. Los estudios macro y micro se realizan a partir de estas teorías, para poder entender el comercio, a pesar de que este se ha convertido en un problema frente al comercio formal, por las pérdidas que este le genera.

Tanto el comercio formal como informal en Metepec, estos comparten un mismo espacio, coincidiendo en algunos aspectos, como son: las técnicas de venta, el

lenguaje, la simbología, la actitud, etc.; los cuales se ven reflejados tanto en ambos tipos de comercio.

El comercio formal, podría considerarse como la economía desarrollada y establecida, mientras que el informal, como aquellas economías en desarrollo o fuera de la ley. Si se compara con lo que proponen los formalistas entre un estudio entre lo occidental y lo no occidental, podemos entender que lo informal y lo formal, podrían entrar en este análisis, ya que unos se encuentran desarrollados, y unos en vías de desarrollo. (OIT, 2015: 3)

La diferencia entre formalistas y sustantivistas es la relación entre el mercado y las personas, como generadores de recursos económicos. Por lo tanto, la economía informal podría ser entendida por los sustantivistas, ya que son los que más se relacionan con el comercio informal y los formalistas se enfocan más en la generación de capital y crecimiento de su mercado.

1.3. DEFINICIÓN DE ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA

La antropología económica es una parte de la antropología sociocultural que si bien es inseparable de las otras partes, debido a la consideración global u holística que para la antropología tienen los modos de vida o las culturas, presenta unas características propias que permiten su análisis individualizado (Gómez, 2004:2). En este aspecto la antropología económica, juega un papel importante, que es el estudio más a fondo de la economía, desde un aspecto tanto social como cultural, y que para la antropología este es tanto de aspecto global como integral en un todo.

Podemos decir que la Antropología Económica es una rama de la Antropología Cultural dedicada a la determinación de las actividades económicas de una sociedad dada y al análisis de dichas actividades. Tal conceptualización de la Antropología Económica provocaría intensos debates en la determinación tanto de lo que es económico como de lo que es en sí la economía. (Méndez,2007:1). La antropología económica, es una rama importante de la antropología, la cual es importante llevarla a cabo en el análisis de sociedades y sus actividades económicas; por lo que hoy en la actualidad, la economía se ha convertido en una

ciencia importante para la sociedad, y es importante estudiarla desde la antropología.

La antropología económica es producto de una evolución y también de una dialéctica que, en ocasiones, ha sido enconada, y que ha producido teorías que hoy alimentan el estudio de las culturas. En todo caso, el largo debate entre sustantivistas y formalistas es una de las claves para entender esta progresión científica (Gómez, 2004:3). Por lo que la antropología económica, no solo nos ha ayudado a entender al ser humano y su relación con la economía, desde un enfoque científico y más a profundidad, que el de un simple concepto económico, sino que también involucra un estudio de culturas y así mismo nos ha ayudado a comprender de mejor manera el debate que existe entre formalistas y sustantivistas.

La primera parte de su definición se refiere a un término acuñado en antropología económica por Karl Polanyi, y no es otro que el de la incrustación de la economía en la sociedad. Esto es, que “lejos de existir como un ente propio o una institución diferenciada dentro de las sociedades, la economía se articula a través de y a la vez influye a muchas otras instituciones sociales como puede ser el parentesco, la religión, la política, etc.” (Narotzky, 2010: 21). Este punto es importante para la sociedad y la economía, pues aquí nos podemos percatar que no solo la antropología económica, se plantea en la sociedad y se maneja dentro de la economía, sino que también influye en la religión, el parentesco, política, etc.; que forman parte de la cultura.

Sin embargo, con posterioridad, tras ser publicadas las primeras obras de B. Malinowski, y muy especialmente “Los argonautas del Pacífico Occidental en 1922”, quedará claro que el estudio de los fenómenos económicos comienza a ser una constante en los trabajos antropológicos. El análisis que realizó este autor sobre el Kula en las Islas Trobiand ejerció una influencia duradera, sobre todo en lo referente a la distribución de los bienes y los servicios. En la obra de Malinowski la idea fuerte en materia económica es que en las sociedades primitivas los fenómenos económicos son inseparables de los aspectos puramente sociales y las motivaciones colectivas están antes que el interés puramente individual. (Gómez,

2004:4). Con lo antes mencionado, podemos decir que, la primera obra con la que se empezó hacer investigación antropológica, dentro de la sociedad fue "los argonautas del pacífico". Pues dicha obra, elaborada por Malinowski, fue importante en esa época, pues fue en ese momento cuando se empezó visualizar que las sociedades primitivas intercambiaban bienes y servicios por otros, a este movimiento se le llamo kula, un movimiento tanto económico, social y económico, dentro de la antropología económica.

Por su parte Mauss se fijó en lo que denominó "hecho social total", de suerte que, a su juicio, la economía estaba fundida con el resto de la cultura, hasta el extremo de que no era posible separarla de otras manifestaciones. Para ello repasó las obras sobre las sociedades primitivas, sin perder de vista lo que sucedía en las modernas sociedades complejas (Gómez, 2004:4). Retomando este punto, Mauss pone en juego el concepto de economía, donde menciona que está se encuentra presente en la cultura y que, a la vez, las instituciones que forman parte de esta (cultura), son el todo de la sociedad, por lo que no se pueden separar de la economía, a lo que llamó "hecho social total". Estudiando a las sociedades modernas, pero sin dejar de lado a las primitivas.

La razón de estas sugerencias de Malinowski y Mauss se halla en que la economía que ellos pudieron identificar mediante trabajo de campo está regulada por reglas fundamentalmente sociales y culturales, las cuales poseen identidades propias en grupos humanos de los llamados "primitivos".

En contraste, el formalismo dentro de la antropología económica, defiende una concepción más "académica": la gestión de medios escasos con el propósito de satisfacer necesidades alternativas. Vista así, a los antropólogos les correspondería el estudio de las economías, en las sociedades tradicionales, para que procediendo comparativamente puedan llegar a una teoría de la relación entre economía y sociedad (Gómez, 2004:4). Simplemente en este punto, se puede decir que la antropología tendría que estudiar la relación entre económica y sociedad, dentro de las sociedades tradicionales, y a su vez al formalismo, ya que este se dedica al

estudio de medios escasos, como medios alternativos, dentro de este tipo de sociedades.

Por lo que hace a la antropología de signo marxista, uno de sus intereses reside en el conocimiento de los modos de producción, a través de los cuales puede verse cómo las fuerzas productivas y las relaciones personales convergen en las distintas sociedades y en las diferentes épocas para generar los bienes que necesita cada sociedad. Los teóricos franceses de esta escuela (Godelier, Meillassoux, etc.), ya no creían en la sucesión rígida de modos de producción, como planteó Marx, pero sí mantenían la idea de que la infraestructura y la superestructura constituían los pilares del modo de producción (Gómez, 2004:5).

1.4. DEFINICIÓN DE ECONOMÍA FORMAL:

Economía formal es aquella que está registrada ante las autoridades y que cuyos actores económicos reportan sus movimientos, labores y actividades al fisco. Por medio de los impuestos las autoridades fiscales se dan cuenta de los ingresos, costos, proveedores y clientes de una empresa, persona física con actividad empresarial y que tiene permiso para su respectiva actividad. También suele estar organizada en Cámaras de comercio o centrales empresariales (Vázquez, 2017).

Dicho en otras palabras, la economía formal es aquella que está conformada por organizaciones o individuos que en su gran mayoría tiene actividades industriales o comerciales, suman al PIB y pagan impuestos. El costo de los productos y servicios que ofrecen los comercios formales son más costosos que los productos dentro de la economía informal, sobre todo porque esta economía paga impuestos (Meza, 2010:1).

El enfoque de la economía informal suele presentar inconvenientes para entender, por ejemplo, la economía comunal en las comunidades pequeñas y homogéneas. En este tipo de lugares la actividad económica está limitada a procurar alimentos. Es verdad que un número importante de comunidades han sido articuladas a través de relaciones comerciales permanentes, el sistema económico empieza a basarse en la familia más que en el clan, en particular cuando el comercio es hasta cierto

grado un medio para ganarse la vida. Pero “cuando un gobierno fuerte combina un número considerable de comunidades y surge una sociedad étnicamente estratificada, la economía de distribución se impone” (Luna, 2004: 227).

1.5. LA ECONOMÍA INFORMAL EN MÉXICO

Según Gómez: “Se considera que gran parte del trabajo informal lo constituye el trabajo familiar realizado en el propio domicilio o en locales rudimentarios; también el trabajo informal aprovecha calles y plazas, así como la infraestructura eléctrica para la venta del producto de su trabajo o de bienes y servicios” (Orozco, 2017:2).

La mitad de la fuerza de trabajo mundial es informal y se caracteriza por los déficits de trabajo decente, la calidad de los trabajos, la pobreza entre los trabajadores, la baja productividad, la discriminación y la exclusión, la inseguridad y la vulnerabilidad en el mercado de trabajo. (Salazar,2013: 9). Las cuales son las principales causas por las que las personas deciden tener un trabajo informal antes que un formal, pues cada día observamos que hay más comercios de tipo de informal que formal en México.

De acuerdo con cifras preliminares, la contribución de 21.9% del PIB informal se generó por 55.6% de la población ocupada en condiciones de informalidad. Asimismo, 78.1% del PIB lo generó el sector formal con 44.4% de la población ocupada formal. Es decir, que, por cada 100 pesos generados del PIB del país, 78 pesos lo generan 44% de ocupados formales, mientras que 22 pesos los generan 56% de ocupados en informalidad (INEGI, 2021: 2). Con esto se puede decir que la mayor parte de la población en México, no gana el suficiente capital como para que estos sean proporcionados a la participación laboral y de igual manera carece de beneficios, como seguridad, prestaciones, aguinaldo, etc.

Tradicionalmente se ha considerado que la economía informal es un refugio para mujeres y hombres que no encuentran trabajo en la economía formal, por lo cual deben aceptar cualquier trabajo o crear su propio empleo por medio de actividades

económicas limitadas o incluso marginales. Sin embargo, no todas las personas de la economía informal son pobres. Existen algunas que comenzaron funcionando marginalmente y que, debido a su dinamismo, han hecho crecer sus empresas y salido de la pobreza (Salazar, 2013: 6). Dicho esto, podemos entender que muchas personas al no encontrar un trabajo formal optan por irse al informal, sin duda, muchas personas que tienen comercios informales, crecen tanto que se van convirtiendo en negocios formales y no necesariamente son personas pobres.

Además, puede haber empresas formales que optan por mantener la informalidad en algunos aspectos; como no declarar sus ingresos a las autoridades impositivas o no registrar a sus propietarios y trabajadores en el ministerio de trabajo o el sistema de seguridad social. De todos modos, la mayoría de las personas que trabajan en el sector informal son pobres y tienen ingresos bajos y pocas posibilidades de “elegir” su situación en la economía informal (Salazar, 2013: 6)

Para adaptarse a un mercado más competitivo, las empresas recurren a modalidades de trabajo flexible, como la subcontratación y el trabajo temporal u ocasional. Si bien cabe recalcar que esta es una técnica que se usa en las empresas formales, lo que hace que haya mucha competitividad, lo que arroja que muchas personas decidan mejor optar por el camino del comercio informal y de igual manera que sea propio.

La crisis financiera mundial ha creado nuevas presiones sobre el empleo formal y, como suele suceder en las crisis económicas, se traduce en una ampliación de la economía informal. Las pérdidas de empleo en la economía formal ejercen una doble presión sobre las personas que ya se encuentran en situación vulnerable en la economía informal (Salazar, 2013: 10)

1.6. CREACIÓN Y MARCHA DE NEGOCIOS EN LA ECONOMÍA FORMAL E INFORMAL EN MÉXICO.

Se estima que el 50% de nuevas fuentes de trabajo se crean en la informalidad. Estas organizaciones se desarrollan en todos los giros atendiendo el carácter familiar, pueden ser negocios familiares o no familiares (Patlán, 2009:13)

En México, un gran número de empresas formales, en particular de tamaño micro y pequeño, compiten con negocios que operan en la informalidad. La presencia de múltiples negocios en la economía informal y el constante crecimiento de este sector contribuyen a obstaculizar la competitividad y el crecimiento económico además de representar una competencia desleal para las micro y pequeñas empresas (MIPYMES) y un obstáculo para el desarrollo económico del país. Sin embargo, la economía informal, junto con la migración a los Estados Unidos, han sido una alternativa para generar ingreso y empleo a un gran número de personas. (Patlán, 2009: 3)

Dentro de la economía formal se encuentra el conjunto de empresas micro, pequeñas, medianas y grandes. Es de mencionar que las MIPyMES representan el 98.8% del total de las empresas formales establecidas en México. Específicamente, las micro y pequeñas empresas (PyMES) representan el 95.0% del total de empresas formales y aportan el 72.0% al empleo formal y tienen una contribución al producto interno bruto del 52.0%. (Patlán, 2009: 3).

Es importante apuntar que los negocios formales en México enfrentan diversas dificultades para instalarse, desarrollarse y fortalecerse. Estas problemáticas están asociadas, principalmente, a la rigidez existente en el sector laboral; la regulación costosa y excesiva; y el limitado acceso al sector financiero. (Patlán, 2009: 4). Por lo que muchas personas prefieren irse por el trabajo informal, el cual facilita obtener el espacio, el capital, permiso, etc.; el cual no es tan tedioso, ni costoso, que un trabajo formal, y que no solo esta situación la hayamos en México, si no en más países en desarrollo, la cual está problemática va creciendo diariamente.

El desarrollo de la economía informal y sus repercusiones en las empresas formales, principalmente en las microempresas, se da en un contexto socioeconómico caracterizado por la presencia de cambios en la estructura productiva y laboral, existencia de problemas para generar nuevos empleos, el crecimiento de la clase media y la homogenización del consumo. Dicho lo anterior, con el crecimiento de la economía informal, este ha traído problemáticas a la economía informal, tanto social, como económicamente; algunas de estas son: menos capital para el sector formal, falta de empleos, menos infraestructura, que la clase media suba de categoría, y el desnivel de consumo.

Según el INEGI: Los costos que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas para mantenerse en el sector formal de la economía corresponden a regulaciones vinculadas, principalmente al mercado laboral, como el cumplimiento en materia de salarios mínimos y limitaciones para la libre contratación y despido de trabajadores (Patlan, 2009: 9).

En México, la diversidad, las condiciones económicas generan visiones diferentes en relación a las condiciones internas y externas y diversos enfoques para responder a ellas. La posición de México ante el mundo está determinada por las contribuciones de cada una de las entidades estatales y municipales y en la posibilidad de alcanzar acuerdos entre los diferentes actores políticos y económicos. (Patlán, 2009: 10). Referente a esto, en México las contribuciones, los impuestos, los acuerdos, son factores importantes, los cuales cada individuo o conjunto de individuos debe cumplir para que el país funcione tanto adecuadamente como equitativamente, dentro de la economía y en las que las empresas formales, deben de cumplir sin excepción alguna; sin embargo, el sector informal no cumple con estos requisitos, lo que provoca una desigualdad e inconformidad ante estos dos.

Entre más grande sea el sector informal, menos responde la economía a políticas económicas y fiscales; contribuye a la reducción de la base impositiva, y desincentiva el cumplimiento fiscal; generar una percepción de injusticia por parte de los pagadores de impuestos y un tipo de competencia desleal, al presentar costos operativos más bajos (los impuestos no pagados y en algunos otros casos, hasta insumos robados como mercancías y electricidad). (Patlàn, 2009: 11). Con el crecimiento y desarrollo del sector informal en México, este ha traído conflictos para la sociedad, en especial para el sector formal y para la economía del mercado, pues los comercios informales han ocasionado un desequilibrio económico, injusticia para el formal (ya que no pagan impuestos), una desleal competencia, inseguridad, deterioro ambiental y hasta mercancía robada, que perjudican al país en general.

Es evidente que la forma de comprar y vender ha cambiado en los últimos años. Los consumidores se han vuelto cada vez más exigentes dado que la oferta de productos y servicios se ha incrementado. El día de hoy es posible comprar cualquier tipo de bienes entregados a domicilio e incluso devolverlos si no satisfacen nuestras expectativas e incluso obtener una pizza gratuitamente si es que llega unos cuantos minutos después de lo prometido (Patlàn, 2009:11). Por lo que hoy en día, el comercio se ha ido actualizando con el tiempo, por lo que ya no es necesario que salgamos para comprar un producto; sino que ya lo podemos pedir a domicilio desde plataformas de Internet e incluso ordenar comida por teléfono. Y la forma de pago no sólo en efectivo, sino también por vía electrónica, mediante tarjetas de crédito o débito.

La apertura de las fronteras, ha propiciado la presencia de una gran variedad de productos de diversas naciones. Las formas de comercializar también han cambiado y actualmente es posible adquirir cualquier bien desde una computadora con acceso a Internet y una tarjeta de crédito. Un gran número de productos se ofrecen tanto en el mercado formal como en el informal. En lo que al mercado informal se refiere, la forma de comercializar se ha vuelto más sofisticada. (Patlàn, 2009:12). Pues tanto el comercio formal e informal se han actualizado, evitando así, costos de una renta,

impuestos. Sino que, mediante la publicidad y las redes sociales, como así mismo aplicaciones de celular se pueden vender productos, como ropa, dulces, comida, juguetes, etc., que facilitan la venta y compra, no sólo en México, sino también en varios países.

1.7. ¿QUÉ ES EL COMERCIO FORMAL?

Se denomina comercio a la actividad socio-económica que consistente en el intercambio de algunos productos, bienes o servicios, que sean libres en el mercado de compra y venta, que sean para su uso, venta o su transformación.es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se afectan a través de un mercader o comerciante.

El comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles (SCIAN, 2002: 1)

El sector formal involucra a todas aquellas actividades que concentran la fuerza laboral en la estructura económica integrada por diferentes unidades económicas de producción de bienes y servicios (industria, servicios, comercio, construcción y agricultura), cumplen con las normas establecidas por el Estado en materia laboral, fiscal y legal, con el fin de regular las relaciones de producción y empleo (Chavarria,2022:1)

VENTAJAS DEL COMERCIO FORMAL:

Ventajas desde la perspectiva del vendedor:

- Puede participar en licitaciones públicas.
- Está amparado en la Ley: puede acceder al crédito fiscal (tiene más posibilidades de posicionarse en el mercado).
- La seguridad, tanto para el cliente como para el comerciante (tiene seguridad jurídica al ser intervenidos por los servicios de seguridad para el consumidor).

- Estos no pierden sus productos, ya que tienen papeles que garantizan su negocio, ante el Estado.
- Aporte al desarrollo del país.
- Puede acceder a préstamos y/o créditos e instituciones financieras, bancos o empresas.
- Puede asociarse con personas y/o empresas (Sánchez, 2012:1)

Desde la perspectiva del consumidor:

- Ambiente seguro (Instalaciones adecuadas e higiénicas).
- Variedad de productos y servicios: Los productos vendidos son inspeccionados para su venta, por lo cual brinda garantía al consumidor (los productos o servicios que oferta tienen garantía y se pueden pagar con diversos métodos, incluido el efectivo).
- Puede comprar con factura, mayor aceptabilidad y confianza por parte de los consumidores (Sánchez, 2012:1)

Desde la perspectiva del Estado:

- Contribuye al desarrollo social nacional con el pago de impuestos.
- El Estado recibe los respectivos impuestos (pagan una cuota mensual para poner en orden sus papeles) (Sánchez, 2012:1)

DESVENTAJAS DEL COMERCIO FORMAL:

Desde la perspectiva del vendedor (ofertante):

- Tiene un costo elevado.
- Todo el tiempo, requiere de papeleos y pagos.
- Disminución de la demanda, por el alto precio.
- Precios altos debido a los arriendos de locales (es decir las rentas y los impuestos que debe de pagar el comerciante).

- No genera ninguna posibilidad de crecimiento, estabilidad ni motivación en el talento humano, debido a que no determina garantías laborales.
- Si no se maneja adecuadamente, podría crear riesgos profesionales frente a reclamaciones y demandas (Sánchez, 2012:1)

Desde la perspectiva del consumidor:

- Le resulta difícil adquirirlo para las familias de escasos recursos económicos.
- Tiene un costo elevado (los altos precios en los productos y servicios). (Sánchez, 2012:1)

1.8. EL SECTOR INFORMAL EN MÉXICO

El empleo informal, es la actividad laboral de quienes trabajan y perciben ingresos al margen del control tributario del Estado y de las disposiciones legales en materia laboral. Se refiere por tanto a la actividad laboral de los trabajadores independientes, los vendedores ambulantes, las trabajadoras de servicio doméstico, o limpiacristales, entre otros (Carretero,2020:1)

El Empleo informal debe ser distinguido de la producción ilegal (de productos ilegales) y del “subterráneo” (producción ilegal de productos legales). Este tipo de trabajo afecta también a las familias, denominándose entonces empleo vulnerable; es por ello que los hijos que acompañan a sus padres que trabajan como vendedores ambulantes, estarían sometidos a las mismas carencias y patologías que sus progenitores (Carretero,2020:1)

El estudio de los fenómenos de precariedad laboral que se observan en el mundo en general y en América Latina en particular, frecuentemente se ha llevado a cabo mediante el recurso a la noción de Sector Informal Urbano (SIU). Así, para hacer referencia a los micro negocios y en particular al trabajo por cuenta propia, se habla de que forman parte de la informalidad (Salas,1972:192).

Debemos por tanto enfatizar que las actividades informales no están confinadas al empleo en la periferia de las ciudades, a ocupaciones particulares o aun a actividades económicas. Más bien, las actividades informales son la forma de hacer cosas, caracterizada por: a) facilidad de entrada; b) apoyo en los recursos locales;

c) propiedad familiar de las empresas; d) escala de operación pequeña; e) tecnología adaptada e intensiva en fuerza de trabajo; f) destrezas adquiridas fuera del sistema educativo formal, g) mercados no regulados y competitivos” (Salas,1972:193).

1.9. DEFINICIÓN DEL COMERCIO

¿Qué es el comercio? “Es una actividad social y económica que implica la adquisición y el traspaso de mercancías. El medio de intercambio en el comercio suele ser el dinero” (Pérez, 2012: 2). Se denomina comercio, a la actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación. “Por actividades comerciales o industriales, entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se afectan a través de un mercader o comerciante” (SCIÁN, 2002:1).

1.10. CLASIFICACION DEL COMERCIO:

El comercio al “por mayor”:

El comercio de este tipo comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta de bienes de consumo intermedio (como bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción bienes de consumo final) para ser vendidos a otros comerciantes, distribuidores, fabricantes y productores de bienes y servicios; así como unidades económicas dedicadas solamente a una parte de ese proceso (la compra o la venta) (SCIÁN, 2002: 1).

Los comercios al por mayor que venden bienes de su propiedad son conocidos como distribuidores importadores-exportadores de fábrica, abastecedores de mercancías, entre otras denominaciones. Y los que venden y promueven, a cambio de una comisión, la compra venta de bienes que no son de su propiedad, son conocidos como agentes de ventas, corredores de mercancías, comisionistas, intermediarios del comercio al por mayor o agentes importadores y exportadores. (SCIÁN, 2002: 2).

El comercio al “Por Menor”:

Comprende la reventa (compra y venta sin transformación), de mercancías o productos, destinados para consumo o uso personal o doméstico (consumidor final). Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin transformación) de bienes de consumo final para ser vendidos a personas y hogares, así como unidades económicas dedicadas solamente a una parte de este proceso (la compra o la venta). (SCIAN, 2002: 2).

Los comercios al por menor que venden bienes propios son conocidos como agencias, depósitos, tiendas, supermercados o derivan su nombre de los productos que comercializan. Y los comerciantes minoristas que venden o promueven la compra-venta, a cambio de una comisión o pago con conocidos como agentes de ventas, corredores de mercancías, comisionistas, intermediarios del comercio al por menor, agentes importadores y exportadores (SCIAN, 2002: 2).

1.11. Ventajas del comercio informal:

- Precios más bajos que en el comercio formal.
- Posibilidad de regatear el precio.
- Calidad aceptable en los productos.
- Lugar accesible para realizar las compras.
- Se enfoca en la población que tiene menos recursos económicos.
- Genera trabajo informal para cualquier persona (Salazar, 2012: 3).

Desventajas:

- Falta de garantía en los productos y servicios
- Pueden encontrarse productos robados o piratas
- Instalaciones inadecuadas
- Falta de higiene
- Única forma de pago: Efectivo
- El Estado no recibe ingresos por Impuestos

- La población viola las leyes
- Deshumaniza a la sociedad
- Genere inseguridad ciudadana
- Prácticas ilegales (Salazar, 2012: 3).

1.12 Causas del comercio informal

De acuerdo con el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) en los últimos diez años el desempleo del país representa un 3.4% de la PEA (Población Económicamente Activa) (Infobae, 2019). Lo cual muestra que esta parte de la población esté en busca de una oportunidad laboral y debido a las pocas probabilidades que se tiene de encontrar uno estable, ocasiona que se generen nuevas fuentes de autoempleos o bien formen parte de algún negocio pequeño (Cruz, 2019: 2)

El sector informal está presente en las economías del mundo, principalmente en los países de ingresos bajos, los subdesarrollados y emergentes. Ya que en ellos no hay un avance económico que les permita crecer, debido a los diferentes factores, como el bajo nivel educativo, falta de empleos, sobrepoblación, entre otros.

Ahora, a nivel nacional, México muestra un porcentaje de un 53% de la población ocupada, siendo esto considerable a nivel nacional. Este sector se ha vuelto constante para la economía, mostrando grandes consecuencias que le afectan al país. México es considerado un país subdesarrollado y uno de los principales motivos a los que se debe este aspecto es debido al sector informal (Cruz, 2019:3)

- 1.1. Bajos salarios, uno de los principales motivos por los que las personas buscan un mejor empleo es debido a los salarios, ya que las jornadas laborales son altas y el pago es muy bajo.
- 1.2 Poca oportunidad laboral: Hoy en día, existen cada vez menos oportunidades laborales. Las empresas tienen a reducir sus ofertas laborales, ya que quieren que sus gastos sean a un menor costo, buscando opciones más económicas para sus empresas

- 1.3 Exceso de trámites e impuestos. La mayor parte de la población que cuenta con un negocio, crece un pensamiento que al momento de crear una empresa o algún pequeño negocio que le genere ingresos, tendrá que pagar una cantidad grande de impuestos (Cruz, 2019:3)
- 1.4 Evasión de impuestos “La evasión fiscal es un fenómeno social y de moral pública de todos los tiempos, que se da en todos los países, desarrollados y en vías de desarrollo en mayor o en menor grado y se explica a través de diferentes manifestaciones de la población (Cruz, 2019:4)

En México, el ambulante (comercio informal), se ha incrementado considerablemente, lo vivimos día a día y lo vemos tan cotidiano que lo asumimos como “normal”, y a pesar de que para algunos es su única fuente de ingreso, este fenómeno ha establecido una economía paralela y traído consigo varias consecuencias, entre ellas la corrupción. Asimismo, causa un daño enorme a nuestro país, ya que incita a la evasión de impuestos y a una competencia desleal para las empresas que están legalmente constituidas. (Ayala, 2022: 1)

La falta de alternativas laborales, así como los altos niveles de desempleo, se suman al origen de esta problemática. El comercio informal siempre ha tenido un gran impacto en las finanzas y políticas públicas de los países y para el nuestro se ha convertido en una constante en la economía (Ayala, 2022: 1).

Para muchos mexicanos, los trámites, la corrupción y el método de recaudación de impuestos tan cambiante han convertido al ambulante (comercio informal), en su única alternativa para obtener recursos. Otro perjuicio es la mala organización y, por ende, la obstrucción que generan los puestos sobre la vía pública, aunado a que se produce basura y existe un deterioro en las calles y avenidas y, por si fuera poco, los conflictos sociales, ya que estos puestos atraen delincuencia (Ayala, 2022: 1)

Con lo antes ya mencionado cabe mencionar que la corrupción, el exceso de trámites, la evasión de impuestos, son algunas causas por las que las personas

prefieren poner su propio negocio. Pero la falta de empleo, es la principal por la que muchos optan por el camino del comercio informal.

El comercio informal ha sido definido como “aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio” (López, 2015:1)

El comercio informal no se encuentra en su totalidad fuera de un sistema. A pesar de que no sea regulado y pague ciertos permisos como otros comerciantes. Algunos pagan un derecho de piso o un permiso que les da la libertad de transitar y puedan vender sus productos. (López, 2015: 3). Este es el caso de los comerciantes del centro de Metepec, ya que ellos deben pagar cada año un derecho de piso para poder comercializar y no los quiten de su espacio o bien su mercancía.

Esto no quiere decir que el comerciante informal no pague nada por la ocupación de los espacios en donde ejerce su actividad. Los comerciantes informales pagan su “derecho de piso” a las personas que controlan los espacios de venta legalmente (delegaciones o municipios) y en otras ocasiones a quien controla de manera ilegal el espacio público. Y en muchos de los casos, las cifras a pagar están lejos de ser nimiedades, y representan cantidades considerables de las ganancias. (López, 2015: 4). Un claro ejemplo de ello, es Metepec en el que los comerciantes de esa zona, son considerados semifijos más que informales, por cumplir con este requisito de pagar por su espacio de venta, lo cual es totalmente legal en el municipio y que los caracteriza de otros comerciantes.

1.13. LA FAMILIA Y EL COMERCIO

El parentesco es la relación o conexión que existe entre las personas que descienden de un mismo tronco o raíz, o que están unidas por vínculos de sangre, de adopción o matrimonio civil o de hecho reconocido judicialmente” (Machacado, 2012: 1)

¿Qué es la familia?

Una familia es un grupo de personas unidas por el parentesco. Esta unión se puede conformar por vínculos consanguíneos o por un vínculo constituido y reconocido legal y socialmente, como es el matrimonio o la adopción.

La familia es la organización social más importante para el hombre: el pertenecer a una agrupación de este tipo es vital en el desarrollo psicológico y social del individuo (Raffino, 2020:1)

TIPOS DE FAMILIAS:

Es importante hacer mención de los tipos de familia que existen, ya que la familia es un sector importante dentro del comercio familiar y de igual manera para que este funcione.

- Familia nuclear: Una familia nuclear se compone normalmente de un padre, madre y sus hijos, sean biológicos o adoptados. La familia nuclear ha sido tradicionalmente la unidad básica de la estructura de la familia más grande. Es desde la familia nuclear que se aprenden varios valores como el amor, la tolerancia y la convivencia (Domínguez, 2015:1).
- Familias monoparentales. Conformadas por uno o más hijos y la madre o el padre. Este tipo de familia puede darse a raíz de una separación, de la decisión de ser padre o madre soltero/a o de haber enviudado. Por lo general, con el tiempo estas familias dan lugar a la nueva unión de los padres, formando así las familias ensambladas. (Domínguez, 2015:1).

- Familias biparentales. Conformadas por una pareja y su hijo o hijos. La unión de la pareja puede darse por vínculo sentimental sin necesidad de contraer matrimonio. Pueden ser heteroparentales (conformadas por parejas de distinto sexo y sus hijos) homoparentales (conformadas por parejas del mismo sexo y sus hijos) (Domínguez, 2015:1).
- Familia extensa: Se refiere a las conexiones de sangre o parentesco que unen las generaciones sucesivas a través de líneas de descendencia paternas o maternas. Es decir, aquellas conformadas por padre, madre, hijos, abuelos, tíos, sobrinos, primos, etc. (Domínguez, 2015:1).
- Familias ensambladas: Conformadas por dos personas que se unen y una de familia (Domínguez, 2015:1).
- Familia de acogida. Conformadas por menores que no son descendientes los adultos, pero han sido acogidos legalmente por ellos de forma urgente, temporal o permanente (Domínguez, 2015 :2).

1.14. ¿Qué son los roles de género en la familia?

Son los comportamientos aprendidos en una sociedad, comunidad o grupo social determinado, que hacen que sus miembros estén condicionados para percibir como masculinas o femeninas ciertas actividades, tareas y responsabilidades y a jerarquizarlas y valorizarlas de manera diferenciada. (CINTERFOR, 2013:1)

La constante asignación social de funciones y actividades a las mujeres y a los hombres naturaliza sus roles, condiciona sus identidades, su visión del mundo y su proyecto de vida.

La naturalización de los roles y atributos de género es lo que lleva a sostener que existe una relación determinante entre el sexo de una persona, su capacidad para realizar una tarea y la valorización social que se le otorga a dicha tarea. (CINTERFOR, 2013:1)

Desnaturalizar la percepción que se tiene del ser varón o mujer y reconocer que sus roles y capacidades han sido socialmente construidos permite pensar de otro modo los lugares que ambos pueden ocupar en la sociedad.

En un contexto social dado, los roles de género de los hombres y las mujeres pueden ser flexibles o rígidos, semejantes o diferentes y complementarios o conflictivos. (CINTERFOR, 2013:1)

1.15. ¿Qué es, la o el Líder de familia?

El líder de familia, es aquella persona capaz de mover equipos e individuos en la búsqueda de un objetivo común. El líder de familia debe trabajar en el fortalecimiento de los valores familiares y el cumplimiento de la misión y visión de la familia empresaria (Vélez, 2011:1). Respecto a lo mencionado, es importante que para que funcione un negocio familiar, exista una o un líder de familia, quien dirija a los demás miembros, sin embargo, toda la familia debe participar en esta actividad.

Concepto de organización familiar

La Organización familiar se refiere al grupo de individuos que forman parte de la misma institución unida por lazos afectivos. Ésta ejerce, ampliamente, influencia a nivel del desarrollo vital de todos sus miembros.

Algunos estudios entienden la organización familiar como la constitución de varios miembros, en un grupo, que están en constante interacción entre sí. (Enciclopedia temática, 2015: 1)

¿Qué es una empresa familiar?

una empresa familiar es aquella en la que la propiedad y/o la dirección de la empresa se encuentran en manos de una familia que tienen vocación de continuidad, ya que desean que la empresa continúe en un futuro en manos de sus descendientes (Barroso, 2012: 76)

¿Qué es la familia para el marketing?

Ante todo, la familia representa un pequeño grupo social homogéneo, en la que sus miembros comparten ciertas normas sociales y hábitos, incluidos los de consumo. Dentro de ellas, suele existir una jerarquía, quedando el mayor peso de la toma de decisiones en algunos de sus miembros (Udiz, 2011:1).

En definitiva, desde el punto de vista del marketing, es importante conocer cómo actúan las familias para adaptar las estrategias comerciales. ¿La gente se casa o viven en pareja? ¿A qué edad tienen hijos? ¿Cuántos miembros componen las familias actuales? (Udiz, 2011:1).

CAPÍTULO II. ETNOGRAFÍA DE METEPEC:

2.1. Ubicación del municipio de Metepec

El pueblo de Metepec está ubicado en el Valle de Toluca. A una distancia de la capital mexiquense seis kilómetros. Sus límites son: al oriente con los municipios de San Mateo Atenco y Santiago Tianguistenco; al poniente y al norte con el municipio de Toluca; al sur con los municipios de Chapultepec, Mexicaltzingo y Calimaya (Castro, 2000: 8).

Está enmarcado por el volcán Xinantécatl y por el Cerro de los Magueyes, que le da nombre y origen al municipio. Este poblado ha atestiguado todas las etapas históricas de la nación y conserva arquitectura, artesanías, tradiciones, leyendas y costumbres de cada una de ellas, mismas que se han constituido en atractivos para los visitantes. Tal es su importancia que recibe el nombramiento como Pueblo con Encanto en el año 2005 y posteriormente en el año 2012, recibió el nombramiento de Pueblo Mágico. (López, 2021: 1)

Tiene una altitud de 2,670 metros sobre el nivel del mar, su latitud está en el paralelo de 19°15' de latitud al norte, su longitud oeste del meridiano de Greenwich es 99°36'10". El municipio cuenta con una extensión territorial de 67.52 kilómetros cuadrados. (Castro, 2000: 8)

2.2. Descripción del municipio de Metepec

El municipio de Metepec cuenta con varios atractivos, entre los que destacan sus artesanías en barro: el “árbol de la vida” y la fuente de la Tlanchana (una escultura de barro con forma de sirena y que representa a una criatura mitológica prehispánica de la antigua laguna de chignahuapan, señora del agua y madre de todos los seres vivos que la habitaban), además, cuenta con diferentes eventos culturales como el “Festival Internacional Quimera” el cual tiene sus orígenes en el año de 1991 y que se mantuvo con el nombre de “La Cultura en Octubre” durante sus primeros tres años, transformándose en el año de 1994 y llamado oficialmente el «Festival Internacional de Arte y Cultura Quimera». Este festival es celebrado a mediados del mes de octubre y en él se puede disfrutar de eventos artísticos, talleres de danza, teatro, lectura, pintura. (López, 2021: 1)

Dicho esto, se puede decir que Metepec, es un municipio turístico, en el que se pudo observar que hay diferentes atractivos turísticos, uno de los principales son la fuente de la Tlanchana, el puente del amor (en donde las parejas ponen su candado), hay artesanías de barro, uno de los principales es el árbol de la vida y el maguey, representativos de Metepec, así mismo, la garañona (una bebida alcohólica hecha de diferentes hierbas, de color verdosa), representativa de este municipio.

Dejando de lado los eventos con los que cuenta, Metepec también ofrece, arquitectura e historia, resaltando el *Ex Convento de San Juan Bautista*, parroquia que data del siglo XVI construido por los franciscanos; y *la Capilla del Calvario*, iglesia de estilo colonial que data del siglo XVIII y que está construida sobre el cerro de los magueyes que cuenta con el nombramiento de área natural protegida por la flora y fauna que alberga. De igual forma se pueden hacer caminatas en el cerro que en su cima ofrece una vista panorámica envidiable del municipio. (López, 2021: 1). Respecto a esto, se pudo observar que la iglesia de Metepec, esta sitiada en el calvario del Metepec, el cual es uno de los monumentos más significativos e importantes de este municipio. De igual manera a los alrededores del calvario, se encuentra una gran gama de flora, en el que se encuentra principalmente el maguey, símbolo que representa a este municipio.



Foto #1 “kiosco de Metepec”. Foto tomada por V.S.H.O

2.3. Clima:

El clima predominante en Metepec es templado subhúmedo C (w2), la temperatura media fluctúa entre los 10 y 14°C, mientras que en el invierno se registran temperaturas de 2 a 3°C bajo cero. Se registran, aproximadamente, entre ocho y diez días de heladas, y de dos a cuatro días de granizadas al año. La máxima precipitación pluvial que se registra es en el mes de julio, con una variación de entre 150 y 180 mm. (Plan de Desarrollo Municipal 2015 – 2018, 2016). (López, 2017: 12)

2.4. Descripción del entorno comercial:

El Centro de Interpretación Artesanal en Metepec, el cual se ubica en la entrada de la cabecera del centro del Metepec (como se muestra en la foto #2), ha sido un espacio de apenas 20 metros cuadrados, con el fin de incentivar la actividad turística en el municipio y que la gente conozca a fondo cómo se logra transformar el barro en piezas de arte. De la misma manera, estos lugares orientarán a los visitantes sobre la ubicación de los talleres, donde los precios son justos para los turistas. Asimismo, darán opciones para visitar otros sitios de interés histórico cultural y espacios de gastronomía.



Foto #2 “Centro de Interpretación Turístico Artesanal”

En Metepec se cuenta con una Casa de Cultura, de igual manera se encuentra el centro de exposición y venta artesanal, donde hay varios negocios de artesanías de barro y otros materiales.

Ubicado cerca de la ciudad de Toluca, y declarado Pueblo Mágico, Metepec ofrece una visión acertada sobre la cultura popular y el arte mexicano. Este pueblo mexiquense alberga cerca de 300 artesanos dedicados principalmente a la alfarería de la cual destacan los famosos Árboles de la Vida con su colorido y complejidad. Las tradicionales piezas de barro representan el arte religioso y nacieron como un instrumento de evangelización tras la Conquista española. En ellas se cuenta el origen del mundo según la Biblia, mezclado con elementos folclóricos de la cultura mexicana. (Beteta,2022:1)

En Metepec puedes encontrar trabajos en textiles, madera, vitrales y talabartería que ahí se fabrica. El mercado de artesanías sin duda es una parada obligada en este municipio, además de la Casa del Artesano. (Beteta,2022:1)

Siendo un municipio, donde se ha permitido el comercio, por la razón, de que hay mayores ventas que en otros municipios, tal razón la integran los turistas quienes son los que vienen a comprar productos de materiales no tan lujosos a altos precios.

De igual manera, en Metepec, podemos encontrar los días lunes, el tianguis, ubicado en la cabecera municipal, en las calles de Ignacio Allende, Hidalgo, Morelos, 5 de mayo, Guerrero y Pedro Ascencio. Aquí se puede encontrar desde fruta y verdura, comida, dulces, hasta artesanías, cazuelas de barro, tasas de porcelana, ropa, juguetes, y otras cosas más (trabajo de campo, marzo, 2019) (como se muestra en el Anexo #1 y #2).

2.5. Organización de los comerciantes:

En el municipio de Metepec, principalmente el centro, donde se realizó un recorrido de todo el lugar, se observó cuáles son los puntos más visitados por la población en general, y en cuales de estos se da más el comercio informal. Se pudo percatar que en el centro hay varios comercios informales, principalmente en el kiosco (como se muestra en la foto #1) y la calle cinco de mayo, que fueron los dos puntos que más se visitó y se realizó trabajo de campo.

Metepec, es un pueblo mágico, que varios turistas visitan, principalmente los fines de semana. Por lo que los comerciantes comentan que en la zona del kiosco y la calle 5 de mayo (como se muestra en la imagen #1), las ventas son más altas por su cercanía con los bares, convento, la iglesia y el palacio municipal, más que en otros lugares. Además, al ser un lugar, ubicado en el centro; gobernación (es decir, el departamento de regulación del comercio fijo y semifijo), les asigna ese espacio, por ser un lugar no tan peligroso, tanto para los comerciantes como los turistas y a la vez espacioso.

2.6. Puntos de venta de los comerciantes en el centro de Metepec:

Haciendo un recorrido por el centro de Municipio, se localizaron diferentes puntos que son concurridos por personas tanto del municipio, como turistas, estos puntos

son el Kiosco (como se muestra en la foto #1), la Capilla del Calvario, la fuente de la Tlanchana, Avenida estado de México y Calle 5 de mayo.



Imagen #1 ``Imagen tomada Google Maps, Disponible en:<https://www.google.com.mx/maps/search/metepec,+Kiosco,+la+Capilla+del+Calvario,+La+tlanchana,+Avenida+estado+de+M%C3%A9xico+y+Calle+5+de+mayo/@19.2511297,-99.6055775,372m/data=!3m1!1e3>

En los puntos ya mencionados, se encontró una mayor cantidad de comerciantes informales, los cuales venden diferentes productos como son: comida, papas, helados, juguetes, pulseras, tamales, dulces, por mencionar algunos. Este recorrido de área en el centro de Metepec, permitió localizar estos puntos con mayor presencia de comerciantes informales.

2.7. El progreso de Metepec, a través del comercio formal e informal:

Metepec, es conocido por el comercio de artesanías de barro, así como las bebidas que se preparan en el lugar y su variedad gastronómica. Estos elementos son característicos y atrayentes del lugar, lo cual se refleja en el número de visitantes que recibe el municipio.

Metepec por ser un municipio el cual ha tenido orígenes prehispánicos, artesano de barro y de igual manera por tener su propia cultura e identidad; que hoy en la

actualidad están presentes en su arquitectura, lo que ha permitido que se considere como pueblo mágico. Por esta razón son importantes los conjuntos habitacionales, que benefician al desarrollo del municipio, porque son personas que pertenecen al sector productivo y que además consumen los productos del municipio y con eso contribuyen a la economía del sector formal e informal.

La inversión extranjera, en este municipio, ha permitido que se desarrolle de mejor manera la infraestructura del municipio, la cual se ve reflejada en el rápido crecimiento de negocios y plazas comerciales. Este tipo de negocios ha traído de igual manera una mayor multitud de clientes, lo cual beneficia de manera directa al municipio, ya que se puede incitar una gran variedad de productos y a su vez un mayor flujo de personas.

Los negocios que más hay en Metepec y los más visitados por los turistas, son los restaurantes, que hay aproximadamente, locales de artesanías, tiendas de ropa y bares, que han sido los lugares, más visitados los fines de semana.

Encontramos que fuera de estos establecimientos formales, se encuentran comercios informales, ya que, en las avenidas podemos encontrar comerciantes que venden algún producto, como pueden ser alimentos, dulces, frutas, pulseras, cigarros aguas, o juguetes. Valdría la pena alguna foto y colocar que la fuente es el trabajo de campo

Tanto el comercio formal como informal, se encuentran en un mismo espacio, e interactúan de una alguna manera, ya que algunos de los comerciantes informales adquieren sus productos en estos establecimientos formales.

Los espacios son compartidos, ya que el comercio informal y formal, se encuentran en una misma zona y que resulta beneficiado por el atractivo turístico del municipio. El comercio tanto informal como formal, generan ingresos para el municipio, los cuales se invierten en el desarrollo de la infraestructura del municipio.

2.8. Resultados de la aproximación etnográfica a la cabecera municipal de Metepec

1.-Se observó que Metepec es un municipio, catalogado como pueblo mágico, por ser un pueblo artesanal, cuyos principales productos son elaborados con barro, los vitrales y talabartería. Metepec recibió el nombramiento como Pueblo Mágico, el 14 de septiembre del 2012, que fue entregado por Gloria Guevara Manzo, secretaria federal de Turismo. Aquí podemos encontrar el turismo, como una fuente de ingresos económicos, para su subsistencia, tanto para el comercio formal como informal (semifijo).

2.-En el municipio podemos encontrar restaurantes, bares, pulquerías, cafeterías, tiendas de ropa y calzado, entre otros. Sin embargo, el comercio informal (semifijo), también prevalece en el centro de Metepec.

3.-Los puntos más visitados y en donde hay más presencia de comerciantes informales, en el centro de Metepec, es el kiosco (como se muestra en la foto #1) y la calle 5 de mayo.

4.-Metepec es un pueblo mágico visitado por turistas, principalmente los fines de semana. Por lo que los comerciantes comentan que en la zona del kiosco y la calle 5 de mayo, son los espacios donde se generan mayores ventas, por su cercanía con los bares, el convento, la iglesia y el palacio municipal, más que en otros lugares de sus alrededores. Además, por ser un lugar ubicado en el centro; se les asigno este espacio, por ser un lugar seguro para los turistas y comerciantes.

5.-Los puntos que son más concurridos por turistas y personas locales, son el Kiosco, la Capilla del Calvario, la fuente de la Tlanchana, Avenida Estado de México y Calle 5 de mayo.

6.-En los puntos antes mencionados, se encuentra una mayor cantidad de

comerciantes informales, quienes venden diferentes productos como son: comida, papas, helados, juguetes, pulseras, tamales, dulces, por mencionar algunos.

7.-El comercio formal, genera ingresos para el municipio, a partir de los impuestos recaudados, los cuales se invierten en las diferentes obras públicas, ya que de igual manera la inversión extranjera ha permitido un mayor crecimiento y desarrollo del municipio, la cual se ve reflejada en el rápido crecimiento de negocio, plazas comerciales y condominios residenciales.

Entrevistas realizadas en el trabajo de campo y sus recurrencias:

Tras procesar la serie de testimonios recogidos durante el tiempo de trabajo de campo, las siguientes son las cosas que más regularmente mencionaron los informantes en torno al objeto de estudio, que es el comercio informal o semifijo:

1.-El comercio informal, ha sido una fuente de trabajo, que se encuentra en la vía pública para muchas familias, la cual se ha convertido en una variante que ha ido progresando a lo largo de los años en Metepec y que, con el tiempo, este ha ido evolucionando, ya que la gente coloca sus negocios, con el objetivo de generar un ingreso económico familiar.

2.-Estos comerciantes se ubican establecidos en Metepec, porque hay mayor venta, esto desde el punto de vista de los comerciantes informales, ya que algunos provienen de otros municipios aledaños, con la finalidad de obtener ventas más rápidas y eficaces.

3.-Los comerciantes informales que se encuentran en el centro de Metepec, tiene un vínculo, ya que ellos comparten algunas cosas como: contar con un negocio informal (semifijo), con el cual incrementan su economía familiar, así mismo deben de pagar un derecho de piso, cada año o medio año.

4.-Los comerciantes deben de pedir un permiso a gobernación (es decir, al departamento de regulación del comercio fijo y semifijo), si este es aprobado, deben de pagar cada año o medio año. El pago de este se puede realizar directamente en el departamento o bien en el espacio que les fue asignado, lo cual les permite

renovar el permiso para continuar vendiendo. Ya que si no renuevan o presentan su permiso cuando se les solicite (gobernación), no pueden seguir con su venta, ya que, si se les encuentran ofreciendo su mercancía en la vía pública no pueden continuar con su venta, lo cual se les pide que se retiren, de lo contrario se les confisca su mercancía.

5.-Para las autoridades que rigen el municipio de Metepec, en especial el departamento de regulación del comercio fijo y semifijo, quien otorga los permisos, consideran a los comerciantes como semifijos y no como informales. Ya que gobernación envía a sus inspectores a verificar que no halla comerciantes informales; únicamente comerciantes semifijos con su permiso, expedido por la secretaria del comercio fijo y semifijo.

6.-Los comerciantes pueden comprar una carreta para poder colocar su mercancía y así poder vender, de igual manera los comerciantes que venden comida y bebidas, deben de contar con una constancia que acredite que han asistido a un “curso de capacitación sobre buenas prácticas de higiene y sanidad” (en donde se les enseña, a tener limpieza en sus alimentos, como el uso de gorro en el cabello y cubre bocas, gel anti bacterial, entre otros), ya que es muy importante que cumplan con estos requisitos, para poder ofrecer este tipo de productos; pues a pesar de ser comerciantes informales deben de tener limpieza e higiene en sus productos perecederos, así como su cuidado personal, por estar instalados en la vía pública, por lo que existen leyes para que esta situación no se salga de control, con la finalidad de tener una buena distribución comercial entre los mismos comerciantes y sus negocios.



Foto #3 “Constancia del Curso de Capacitación sobre Buenas Prácticas de Higiene y Sanidad”

7.- A los comerciantes semifijos, lo que los mantiene unidos es su organización, ya que ellos deben obedecer las reglas impuestas por la autoridad, por lo que deben de respetar los espacios en donde se encuentran cada uno de ellos ubicados, ya que en algunas ocasiones no se respetan los espacios.

8.- Los comerciantes entrevistados mencionan que deben cubrir una cuota de 500 pesos anuales, la cual es cobrada por la secretaría de comercio fijo y semifijo, sin embargo, los comerciantes mencionan que este pago afecta a su economía, porque disminuye el capital, que ellos requieren para sus familias, quitándoles un ingreso económico.

9.- De igual manera el centro de Metepec, se ha convertido en un espacio de apropiación comercial de aquellas personas dedicadas al comercio, por medio de un negocio, siendo en su mayoría familiar.

3. Descripción del comercio informal, desde la antropología económica

Dada la pandemia de Covid-19, no se pudo seguir realizando trabajo de campo, a causa de que se les impidió a los comerciantes del centro de Metepec, continuar instalándose en el lugar, lo que complicó la situación. A causa de esto, lo único que se pudo realizar fueron pequeñas entrevistas de ocho preguntas a quince comerciantes durante un periodo de dos años (durante los meses de marzo, abril y mayo del 2018, en diferentes días de la semana, continuando en el mes de septiembre del mismo año y reiniciando en los meses de julio y agosto del 2019), de igual manera se estuvo realizando investigación teórica por medio de libros, artículos, internet, entre otros, para recabar la información necesaria para dicha investigación.

3.1. El comercio informal, desde la antropología económica, a partir de la perspectiva de Polanyi

El comercio informal, se ve apoyado de la antropología económica, la cual se ve relacionada con la corriente sustantivista, entrando en debate con el formalismo.

Ya que de igual manera Polanyi, nos habla de la economía incrustada, en su libro “Comercio y mercado en los imperios antiguos y el sustento del hombre”. En el cual Polanyi analiza cómo se produce la circulación económica en las sociedades precapitalistas en las que la economía está incrustada en otras relaciones sociales. El lugar de la pequeña economía familiar, es poco más que un punto de intersección entre líneas de actividades llevadas a cabo por grupos de parentesco más amplios en diversas localidades” (Polanyi, 1977: 117). Por lo que es un motivo, por lo cual las personas demandan trabajar, pues este es uno de los principales motivos, por lo que los comerciantes informales de Metepec, necesitan trabajar y lo hacen mediante un negocio o puesto semifijo, con el fin de obtener una mejor economía familiar.

3.2. El comercio informal como una forma de ingreso económico en el centro Metepec

El comercio informal ha sido una fuente de trabajo dentro de la vía pública para muchas personas, la cual se ha ido convirtiendo en una forma de obtención de ingresos, que ha ido progresando a lo largo del tiempo, ya que a través del año se ha observado un cambio en este tipo de comercio. Por lo que la gente coloca sus negocios, con el fin de generar un ingreso económico, vendiendo sus productos, lo cual ha generado diferentes críticas y discusiones frente a esta problemática.

3.3. Obligaciones de los comerciantes informales de Metepec

El centro de Metepec, ha sido un espacio comercial, donde las personas dedicadas al comercio informal (semifijo), colocan sus puestos, en donde la mayoría de estos negocios son familiares (siendo estos diferentes tipos de familias), con esto podemos decir que, la mayoría son negocios familiares, en donde participan diferentes miembros de la familia, como son: hijos, padre, madre, hermanos, hasta los nietos y abuelos, que mutuamente se relacionan en un vínculo de parentesco.

3.4. Las autoridades frente al comercio informal en el centro de Metepec

La política juega un papel importante en el comercio, ya que varios de los comerciantes informales entrevistados mencionan que antes de que entrara el Partido político colocar el nombre completo y entre paréntesis (Morena) al poder, el comercio era más tranquilo y no se necesitaba algún permiso por escrito, ya que las autoridades actualmente culpan a los comerciantes informales (semifijos), de algunos actos delictivos (violencia, asaltos, robos, entre otros), por esta causa han decidido a incrementar la vigilancia y han cambiado las reglas para la regulación y seguridad del comercio en esta zona. Además, comentan que se les ha restringido vender sus productos en días importantes, como son: días feriados, festivales, eventos culturales, etc.; generando un grave problema para ellos, ya que esos días son los de mayor venta y por consecuencia tienen pérdidas económicas, lo cual afecta a su ingreso familiar.

De igual manera, si los comerciantes, desean adquirir una carreta, pueden comprarla, con el fin de vender sus productos y tener una mejor movilidad.

3.5. Causas por la cual se genera el comercio informal en el centro de Metepec (por medio de entrevistas a comerciantes informales)

Se llevaron a cabo entrevistas, las cuales fueron aplicadas a comerciantes de diferentes edades y sexo, que venden diversos productos y que se ubican en diferentes espacios del centro de Metepec. En estas entrevistas realizadas a distintas personas, nos permitió conocer diferentes puntos de vista referentes a la actividad comercial y cómo esta se ve relaciona en su vida cotidiana y en su progreso económico familiar.

Se realizó una entrevista a una comerciante de 48 años de edad, la cual no quiso proporcionar su nombre, originaria de Metepec. Quien nos relató que el principal motivo por el cual decidió colocarse en este lugar (en el kiosco de Metepec), fue por la falta de dinero, de igual manera menciona, que esta zona hay más venta que en otros lugares, por ser un lugar turístico. Ella menciona que tiene que pagar anualmente un derecho de piso (la cual no quiso mencionar la cuota), así mismo deben de contar con un papel, el cual es un permiso, que les otorga “el departamento de regulación del comercio fijo y semifijo”

Metepec
MUNICIPIO DE METEPEC
2019 - 2021
Villado 37, Metepec Centro, CP 52140 Metepec, MX.

R.F.C. MMBSS/01/27
A 86583
T098233

R.F.C. CLAVE CATASTRAL
NOMBRE: MARY CARMEN GONZALEZ OCAÑA
DOMICILIO: CALLE MIGUEL HIDALGO CABECERA MUN.
CONCEPTO: PERMISO DE TEMP. FIESTAS PAT. GORD HUPACHES DORILDOOS HR. 12:00 A 1:00 SUPERFICIE 2X2 MTS PROFUNDIDAD 0.10 MTS
ORDEN DE PAGO: 37803

FECHA DE PAGO: 12/09/19
13:37:29

| CUENTA | DESCRIPCIÓN | LIQUIDACIÓN |
|--------|---|----------------------|
| 020702 | USO DE VIAS PUB. PARA ACT. COMERCIALES (DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS 0/100 M.N.) | \$250.00 \$250.00 |
| TOTAL | | |

DEL AL OFICINA 14 MUNICIPIO 103 CARR 700 SUR AVDA VEGA
PERIODO DE PAGO OFICINA FIRMA DEL CAJERO

LA EMISIÓN DEL PRESENTE RECIBO SE FUNDAMENTA POR EL ARTÍCULO 17, 4º Y 5º DE LA LEY DE INGRESOS DE LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE MÉXICO, Y DEBERÁ SER POR EL ENTREGADO QUE EFICAZ EL CONTRIBUYENTE.

Sección De los comprobantes fiscales emitidos conforme a las facilidades administrativas y de las formas alternas de comprobación fiscal. Documentos que pueden utilizarse como comprobantes fiscales de acuerdo a la legislación fiscal.

FOR-TWR-ING-002/03

Foto #4. “Permiso otorgado por: El departamento de regulación del comercio fijo y semifijo del municipio”

El decremento de las ventas para los comerciantes influye por la temporada en la que se encuentran, es decir, el cambio de estación y el clima, ya que para algunos comerciantes incrementa su venta y para otros disminuye, por lo que influye por el tipo de producto o mercancía que ofrecen. Por lo que la gente entrevistada menciona, que por ejemplo, quienes ofrecen productos como: tamales, atole, elotes o café, la temporada de mayor venta es de noviembre a febrero, mientras quienes ofrecen productos fríos, como: helados, raspados o aguas frescas, tienden a disminuir sus ventas en esta temporada, mientras que en los meses de mayo a agosto, estas aumentan, finalmente quienes venden productos como: juguetes, artesanías y comida, mantienen sus ventas estables en la mayor parte del año, teniendo una mayor venta en días festivos.

Una de las personas entrevistadas, quien se identificó con el nombre de Ana, quien vende ofrece productos fríos; menciona que ella considera su venta regular, ya que esta depende del día y el clima, siendo estos un factor importante, ya que cuando el día es caluroso sus ventas tienden a incrementar y cuando el clima es frío, las ventas suelen a disminuir.

Por otro lado, el comerciante con nombre Óscar Jiménez Sánchez, de 34 años de edad, originario de Tlaxcala, considera que en los meses de noviembre y febrero hay mejores ventas, por el invierno y los fríos. El señor Martín, nos dice que hay mejores ventas cuando hace frío, pero a pesar de eso, las ventas son regulares, y que además de esto le agrada el lugar donde se encuentra ubicado su puesto en donde ofrece sus productos.

Algo en lo que coinciden los comerciantes en general, es que deben de pagar el derecho de piso, por lo cual se les entrega un comprobante de pago, que se les pide cada semana, normalmente los días domingos. Los encargados de revisar que cumplan los comerciantes con el comprobante de derecho a piso, son los encargados de las oficinas de gobernación. Estos son los casos de:

La señora M. Elena G. de 54 años de edad, cada medio año, tiene que pagar derecho de piso, con un costo de 550 pesos, y así mismo le dan su permiso, que es como un recibo, es decir un comprobante de que si están pagando su cuota.

La señora María del Carmen O.S. de 55 años de edad, comenta que para poder colocarse en el espacio donde se encuentra ahora; debe de pagar 500 pesos anuales, ya que cada año pasa el presidente a cobrarle el derecho de piso.

La señora Marlene R.G. de 46 años de edad, vive en Metepec, pero es originaria de Tenango del valle. Ella se vino a vivir a Metepec, porque en Tenango no tenía mucha venta, y la competencia está más dura que en Metepec.

Posteriormente, la señora Rosario H.C. de 48 de edad. Nos comenta que la principal causa por la que decidió poner su negocio informal fue por la falta de dinero, por lo que decidió venirse al centro de Metepec porque vende mejor que en otros lugares.

3.6. Estrategias de mercadeo de los comerciantes informales de Metepec

En este párrafo se hará mención de algunas estrategias de mercadeo que llevan a cabo los comerciantes del centro de Metepec. Las diferentes formas de generar mayor ingreso económico, no solo se ven influenciadas por el tipo de producto que vendan, o el espacio donde se encuentre el comerciante, sino también por el lenguaje (es decir, hablarle con amabilidad y respeto al cliente), que ha sido una estrategia fundamental, para convencer a la gente, y asegurar una venta, sin importar el costo, el lugar, o el producto. A esto se le podría llamar, ``mercadotecnia´´, el cual ha sido una técnica importante, para generar capital de manera competente y satisfactoria, tanto para el vendedor como para el comprador.

La actitud es una técnica, que se enfoca en el comportamiento, en base al entusiasmo y las ganas de trabajar de una persona, en especial de un comerciante, ya que una persona que es atendida y tratada de buena manera, puede llegar a ser venta y convertirse en un cliente frecuente. Esto no solo se da en el sector formal, sino también dentro del informal.

3.7. Resultados obtenidos, a partir de la etnografía del centro de Metepec

El comercio formal, ha entrado en controversia con el informal, ya que el primero se encuentra regulado y ofrece productos y servicios más modernos, como, por ejemplo, restaurantes, bares, comida rápida, entre otros; mientras que el segundo se encuentra en la informalidad; ya que a diferencia este ofrece productos más tradicionales, como por ejemplo artesanías, comida y bebidas tradicionales. En el que ambos comparten el mismo espacio, con una misma finalidad de: ofrecer y vender sus productos.

Se aplicaron entrevistas a diferentes comerciantes en el centro de Metepec, los cuales arrojaron los siguientes resultados:

1.-El comercio informal ha sido una fuente de trabajo a partir de las tradiciones (en la vía pública), para muchos comerciantes y sus familias, la cual se ha ido convirtiendo en una variante que ha ido progresando a lo largo del tiempo en

Metepec y que en los últimos años se ha visto un cambio frente a este tipo de comercios. Ya que la gente coloca sus negocios, no sólo por tradición, sino con el objetivo principal de generar un ingreso económico.

2.-Estos comerciantes se encuentran en Metepec, porque hay mayores ventas, esto desde el punto de vista de los comerciantes de Metepec, que provienen de otros municipios aledaños, con el fin de una venta más rápida y eficaz, para su subsistencia familiar.

3.-Los comerciantes informales que se encuentran en el centro de Metepec, tienen cosas en común. Como contar con un negocio; que tiene la finalidad de incrementar su economía familiar.

A continuación, se hará mención de algunas estrategias de mercadeo que llevan a cabo los comerciantes informales del centro de Metepec.

1.-Las diferentes formas de generar mayor ingreso económico, no solo se ven influenciadas por el tipo de producto que vendan, o el espacio donde se encuentre el comerciante, sino también por el lenguaje.

2.-El lenguaje (es decir, hablarle con amabilidad y respeto al cliente), que ha sido una estrategia fundamental, para convencer a la gente, y asegurar una venta, sin importar el costo, el lugar, o el producto. A esto se le podría llamar, ``mercadotecnia'', el cual ha sido una técnica importante, para generar capital de manera competente y satisfactoria, tanto para el vendedor como para el comprador.

3.-La actitud, es otra estrategia o técnica, de comportamiento, en base al entusiasmo y las ganas de trabajar de una persona, en especial de un comerciante. Una persona tratada y atendida de buena manera, es una venta segura, o mucho mejor, un cliente frecuente. Esto no solo se da en lo formal, sino también dentro de lo informal.

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LOS COMERCIANTES ESTUDIADOS EN EL CENTRO DE METEPEC

4.1. Análisis teórico del lugar de estudio:

La antropología económica, es una rama importante de la antropología, que lleva consigo la corriente sustantivista (el comercio informal) y la corriente formalista (el comercio formal). Partiendo de esto, la corriente sustantivista es lo que llamamos informalidad y desde la postura de la economía y el comercio informal, en la cual la unión de ambas, es necesaria para un análisis del comercio informal, desde el punto de vista de la antropología. De igual manera la corriente sustantivista se ha convertido en una postura en la que se puede interpretar de mejor forma el comercio informal, el cual se ha ido convirtiendo en una de los temas más relevantes, para la antropología, economía y el sector informal.

La antropología económica se ha dedicado a debatir ampliamente contra los principios de la economía neoclásica que define a la economía como “la ciencia de la escasez; la unidad de análisis es el individuo actuando racionalmente para satisfacer sus necesidades y maximizar sus medios escasos (MOLINA, 2006: 2). En cuanto a esto, es importante analizar el comercio informal, donde el ser humano, por medio de este proceso (el comercio informal), satisface sus necesidades e incrementa su economía, ya que su forma de vida puede ser en ocasiones muy limitada.

“El sector informal es como un elefante que podemos no estar en condiciones de definir con precisión, pero que reconocemos cuando lo vemos.” (Hernando,1987:47). En este caso, aunque un comerciante informal y uno formal no se distingue, al igual que el ejemplo mencionado por Hernando, comúnmente se asocia a un comerciante informal, a una persona que no tiene un lugar fijo como un local comercial y que está en constante movimiento. Sin embargo, pueden existir comerciantes formales que también estén en un constante movimiento, con el fin de promover sus productos o servicios.

En la informalidad, 33% de las familias; una de cada tres familias en México, depende de las remuneraciones que perciben en la economía informal (Jardon, 2011:1). Por lo que el comercio informal, incrementa cada día más en México. El cual se ha catequizado como una actividad irregular para el Estado y de igual manera se ha convertido para muchas familias mexicanas, en una forma de subsistencia, y en Metepec, una forma de trabajo, para muchos comerciantes, que buscan un ingreso económico para ellos y sus familias, ya sea el caso.

Roberto Galván, director de vanguardia investment, comentó que la economía informal ha sido una válvula de escape a la problemática del desempleo en México (Jardon, 2011: 1). La economía informal, se ha convertido en una salida para aquellas personas que no encuentran un empleo estable y de esta manera poder sacar adelante a su familia, ya sea con la venta de cualquier tipo de producto o alimento; el cual se ha visto reflejado en Metepec, ya que los comerciantes informales que se colocan a vender en algún espacio del centro de Metepec, están considerados como comerciantes semifijos, por lo que el comercio informal o bien el comercio semifijo, se ha convertido en una vía de ingresos de supervivencia diaria.

Galván dice: “Considero que no existe una estrategia para la creación de puestos de trabajo, por lo que prevalece el rezago en el empleo, y esto propicia que aumente la informalidad” (Jardon, 2011:1). Han sido varios los factores, que no permiten que exista una grande gama de posibilidades de trabajos en una población grande, por lo que es inevitable que no exista el comercio informal y que este vaya incrementando cada día más.

El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculto. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. Aunque esto no quiere decir que el comerciante informal no pague nada por la ocupación de los espacios en donde

ejerce su actividad. Los comerciantes informales pagan su “derecho de piso” a las personas que controlan los espacios de venta legalmente (delegaciones o municipios) y en otras ocasiones a quien controla de manera ilegal el espacio público. Y en muchos de los casos, las cifras a pagar están lejos de ser nimiedades, y representan cantidades considerables de las ganancias (López, 2015, p.1). Por lo que en algunos lugares las personas, a pesar de estar en vía pública, deben de pagar un derecho a piso, para que los dejen vender o simplemente no les quiten su mercancía. El caso del centro de Metepec es similar, las personas pagan un derecho a piso, por lo que no son totalmente irregulares ante el Estado, pues cabe mencionar que para que les den su permiso a los comerciantes en Metepec, deben de tramitarlo, entregar papeleo y mostrar su permiso, para que gobernación les permita vender cada año. Y frente al Estado y las autoridades no son considerados comerciantes informales sino semifijos, por lo que el comercio informal cada vez ha ido aumentando y se ha convertido en una forma de supervivencia; la cual se ha considerado como una cultura propia entre la gente que ejerce este tipo de comercio y que de igual manera comparten actividades y creencias en común.

“El comercio informal, librado a las calles y espacios públicos, sobre la base de mercancía, por lo general de bajo costo, muy dinámicos en cuanto a su oferta, constituye la actividad central donde actúan miles de personas” (Cruz, 2012: 33). Principalmente vemos a los comercios informales colocados en los espacios públicos y en las calles, vendiendo su mercancía a un bajo costo, el cual se ha convertido en una forma de supervivencia de muchas personas.

Los bajos salarios en los empleos formales (suelen) llevar al mercado informal, como una segunda fuente de ingresos para garantizar la sustentabilidad económica de la familia" (Díaz, 2012, p.1). En muchas ocasiones dentro del círculo familiar, la falta de dinero; ocasiona que la madre o el padre decida poner un negocio informal, para poder ayudar a la familia económicamente, de igual manera los hijos ayudan a la madre o padre en cuestión de que gran parte de los negocios informales, también son familiares o son transmitidos de generación en generación, un ejemplo de ello podría ser la venta de tamales y artesanías. El caso de Metepec es similar,

varias familias que tienen este tipo de negocios, las mujeres preparan los tamales y los hombres salen a venderlos, o son puestos que llevan varios años vendiendo, por tradición familiar.

Gómez menciona: ``Se considera que gran parte del trabajo informal lo constituye el trabajo familiar, realizado en el propio domicilio o en locales rudimentarios; también el trabajo informal aprovecha calles y plazas, así como la infraestructura eléctrica para la venta del producto de su trabajo o de bienes y servicios`` (Orozco, 2017:2). Los espacios en donde la gente decide poner sus negocios informales han sido dentro o fuera de sus casas, o en las calles (como las banquetas), en donde colocan su puesto y después lo quitan y así sucesivamente.

Al realizarse en espacios públicos, generando una problemática alterna como es: se obstaculiza el paso y disfrute de los mismos por otros sectores de la población, inseguridad, basura, inconformidad de los comercios establecidos, por lo que las autoridades gubernamentales se ven en la obligación de recuperar dichos espacios lo que genera choques y manifestaciones de los comerciantes. (Díaz, 2011, p.2). De esta manera podemos decir que el comercio informal, por encontrarse en la vía pública, trae desventajas para el sector formal y para la misma población que vive en ese lugar, sin embargo, estas desventajas se presentan con mayor frecuencia en lugares donde hay mayor tránsito de personas, la mercancía es muy barata y el permiso a derecho a piso es muy barato y accesible, como por ejemplo los mercados de ropa.

4.2. ``La familia (dentro del comercio formal e informal), y forma de subsistencia, desde una postura antropológica: en el centro de Metepec``

El parentesco es el vínculo existente entre personas que pertenecen a la misma familia. (Abogado, 2020:1). Referente a esto, podemos decir que la familia, es la organización social más importante para el hombre: el pertenecer a una agrupación de este tipo es vital en el desarrollo psicológico y social del individuo (Raffino, 2020:1). Ya que en la actualidad la mayoría de los negocios formales o informales, son negocios de tipo familiar, o empresas formadas por la familia.

Es importante mencionar que, durante mucho tiempo, se definió como familia, al grupo de personas conformadas por una pareja y sus hijos (es decir la familia nuclear), mientras que la familia extensa, incluye a los abuelos, los tíos, primos. Pero la familia nuclear, es la más esencial, dentro del comercio familiar o empresas tipo familiar. Ya que, dentro de esta familia, se incluye algo importante, que es el "líder o la líder de familia", es decir: "Aquella persona capaz de mover equipos e individuos en la búsqueda de un objetivo común. El líder de familia debe trabajar en el fortalecimiento de los valores familiares y el cumplimiento de la misión y visión de la familia empresarial" (Vélez, 2011:1). La cual es una función muy importante; que no solo abarca el orientar a la familia, sino también proveer los roles de cada uno, dentro de una empresa (nivel macro), o un comercio o negocio familiar (nivel micro), para que este pueda funcionar, y lo más importante, saber administrarse, ser honrados, llevar una buena "organización familiar", es decir crear esa constitución de varios miembros, en un grupo, que están en constante interacción entre sí; en este caso "La Familia" (Pratta, y Santos, 2007:1). Cada miembro de la familia debe apoyar en diferentes aspectos, como el moral, físico, económico, etc. Con la finalidad de así poder mantener un buen sustento económico, en el negocio familiar.

El concepto de familia ha ido sufriendo transformaciones conforme a los cambios en la sociedad según las costumbres, cultura, religión y el derecho de cada país. Durante mucho tiempo, se definió como familia al grupo de personas conformadas por una madre, un padre y los hijos e hijas que nacen a raíz de esta relación (Enciclopedia Concepto, 2022: 1). Si bien, es importante mencionar que la familia ha ido cambiando a lo largo del tiempo. Por lo que nuestra misma sociedad tiene un conjunto de ideas en las que espera que tanto hombres y mujeres nos comportemos, es decir los roles de género. Los roles de género en la sociedad definen cómo se espera que actuemos, hablemos, nos vistamos, nos arreglemos y nos comportemos según nuestro sexo asignado al nacer. Por ejemplo, se espera que las mujeres y las niñas se vistan de forma femenina y que sean educadas, complacientes y maternas. A su vez, se espera que los hombres sean fuertes, agresivos e intrépidos (Planned Parenthood, 2020: 1). Referente a esto, se puede decir que el comercio informal en Metepec, se ha visto más presente en las mujeres.

Ya que de los 16 comerciantes que se entrevistaron, nueve los atienden mujeres y siete hombres, 14 son negocios familiares y 2 son individuales, por ultimo catorce son de parejas casadas y dos de solteros. Con estos datos nos podemos dar cuenta, que la mayoría son negocios familiares, y que tanto hombres como mujeres, participan en este rol. Ya que antes estaba más marcado que la mujer se quedara en casa a atender a los hijos y hacer los quehaceres domésticos, y los hombres tenían que salir a trabajar; pero con el tiempo, estos roles han ido cambiando, es especial, en el aspecto laboral.

Las familias empresarias son sistemas, en el que la familia, el negocio y la propiedad se complementan y traslapan, y son igualmente importantes. Y sin uno de ellos falla, el sistema no podría funcionar de manera adecuada y la familia empresarial no prevalecerá en el tiempo (Vélez: 2011: 1). En la mayoría de los casos, las empresas familiares grandes, son las que necesitan una mayor organización familiar, a diferencia de los negocios más pequeños (como los informales). Por lo que es necesario que la familia, en especial los hijos sean los que mayores aportadores y aprendices del negocio (ya que ellos son los futuros herederos), por lo que tienen que aprender a manejarlo adecuadamente. Pues tanto el comercio formal como el informal, necesitan ayuda de los otros miembros de la familia, en especial en las grandes empresas familiares.

La familia y el marketing. Ante todo, la familia representa un pequeño grupo social similar, en la que sus miembros comparten ciertas normas sociales y hábitos, incluidos los de consumo. Desde el punto de vista del marketing, es importante conocer cómo actúan las familias, para adaptar las estrategias comerciales. ¿La gente se casa o viven en pareja? ¿A qué edad tienen hijos? ¿Cuántos miembros componen las familias actuales? (Udiz, 2011:1). Estas son algunas interrogantes, dentro de la función de un negocio familiar. Ya que para que un negocio de este tipo funcione debe haber, participación mutua de los integrantes, pues en muchos de los casos, las madres o padres solteros, tienen que salir a trabajar, para sacar adelante a sus hijos, los cuales suelen acompañarlos a realizar estas actividades y al mismo tiempo les enseñan el oficio, conforme van creciendo, algunas veces van perdiendo

el interés o viceversa, el hijo o los hijos pueden llegarse a ocuparse del negocio cuando los padres ya no pueden atenderlo. En este aspecto, tanto la familia puede o no ayudar a que el negocio progrese (eso depende si se siguen los roles, el fortalecimiento de los valores familiares, como, por ejemplo, la honestidad, perseverancia, responsabilidad, etc.; y el cumplimiento de la misión y visión de la familia empresarial). Y en caso de que un miembro de la familia deja de atender el negocio, este deja de ser familiar.

En Metepec se ha observado que sólo en algunas ocasiones un miembro de la familia va a vender, y los nietos o hijos casualmente los acompañan; hay otras donde los miembros de la familia compran y cocinan todo en el hogar, y un solo miembro de la familia sale a preparar y venderlo o bien, algunos miembros de la familia salen a colocar el puesto (como es el caso de quienes venden juguetes, pulseras, artesanías, etc.) y solo uno miembro de la familia se queda a vender. Existen estos y otros casos, de cómo se organiza la familia dentro del comercio informal (semifijo), en el centro de Metepec, donde la familia es participe de esta actividad, como subsistencia económica.

Así mismo el comercio informal en la familia, es una actividad económica que está presente en el centro de Metepec y esta designada como zona turística, donde se desarrolla la actividad informal en la región, como atractivo turístico para el comercio, la cual genera tanto para el municipio y los comerciantes mayor ventas y visitantes. Así mismo, tanto el comercio informal como formal, generan ingresos para el municipio.

4.3. Metepec, como atractivo turístico, para el comercio

Según datos del último censo del INEGI (2020), en Metepec habitan 242,307 personas, siendo 126,310 mujeres y 115,997 hombres. (Estado de México,2022:1)

Los puntos que son más concurridos por personas tanto del municipio como turistas, son el Kiosco (como se muestra en la foto #1), la iglesia, el Calvario, la fuente de la Tlanchana, la Avenida Estado de México y la Calle 5 de mayo. Los comerciantes comentan que en la zona del kiosco y la calle 5 de mayo, son los espacios donde

se generan mayores ventas, por la cercanía con los bares, el calvario, la iglesia y el palacio municipal, más que en otros lugares de los alrededores.

Metepec es un pueblo mágico visitado por turistas, principalmente los fines de semana. Principalmente en el centro de Metepec, podemos encontrar restaurantes, bares, pulquerías, cafeterías, tiendas de ropa y calzado, entre otros. Sin embargo, el comercio informal (semifijo), también se encuentra presente en el centro de Metepec.

El comercio tanto informal como formal, generan ingresos para el municipio, los cuales se invierten en el desarrollo de la infraestructura de este. Por ser un lugar céntrico, es por lo que se les asignó este espacio a los comerciantes informales (semifijos), de igual manera por ser un lugar menos peligroso, tanto para ellos como los turistas y a la vez espacioso.

4.4. El comercio informal: una comparación desde la Antropología Economía

El comercio informal, el cual se ve apoyado de la antropología económica, se ve relacionada con la corriente sustantivista, la cual entra en debate con el formalismo (comercio formal), y a su vez ha entrado en controversia frente a los diversos tipos de mercados. Por otra parte, tal como lo menciona Molina, ``la economía neoclásica, ve definida a la economía, como sinónimo de escasez`` (Molina, 2006). Por lo que es importante analizar el comercio informal, donde el ser humano por medio de estos procesos (el cual forma parte de su propia cultura), va satisfaciendo sus necesidades e incrementando su economía, con la finalidad de que su forma de vida no sea muy limitada.

Así mismo, es importante mencionar que la economía informal nace luego de unos estudios realizados en África por el antropólogo económico Keith Hart. Ya que mientras analizaba el mercado laboral urbano en ese continente, el definió al sector informal, como el que: ``Describe las actividades económicas de pequeña y mediana escala, que cuenta con mano de obra intensiva, tiene baja productividad y constituye la principal fuente de empleo e ingresos para los países en vía de desarrollo``.

4.5. El comercio, desde el punto de vista de los comerciantes informales del centro de Metepec.

“En la informalidad, 33% de las familias; una de cada tres familias en México, depende de las remuneraciones que perciben en la economía informal” (Jardón, 2011: 1). El comercio informal en Metepec, ha sido una fuente de trabajo, dentro de la vía pública para muchas familias, la cual se ha ido convirtiendo en una variante que ha ido creciendo y progresando a lo largo de los años, ya que con el tiempo se ha visto un cambio en el comercio informal. Por lo que las familias colocan sus negocios con el objetivo de generar un ingreso económico, el cual va aumentando cada vez más en la parte familiar. Con esto se puede decir que la mayoría son negocios de tipo familiar y no tanto individual, ya que varios miembros de la familia que van desde los hijos, el padre, la madre, hasta los nietos y abuelos, son partícipes de ello, que mutuamente se relacionan en un vínculo de parentesco económico.

“La economía informal se caracteriza, en parte, porque dispone de poco o ningún capital, utiliza técnicas rudimentarias y mano de obra en raras ocasiones calificada; quienes trabajan en ello suelen obtener ingresos muy bajos e irregulares, y su empleo es bastante inestable, argumenta Camargo” (2005, p.160). Ya que los comerciantes informales que se encuentran en el centro de Metepec, obtienen ingresos variables e inestables, esto depende de diferentes factores que van desde la temporada del año, el clima y la ubicación del negocio. Además de las técnicas de venta y el tipo de producto que ellos ofrecen.

Señalo Hernando de soto en 1989: “El sector informal es como un elefante que podemos no estar en condiciones de definir con precisión, pero que reconocemos cuando lo vemos” (Freije,1996:4). En este caso, aunque un comerciante formal y uno informal se distinguen, al igual que el ejemplo mencionado por Hernando, comúnmente asocia a un comerciante informal, a una persona que no tiene un lugar fijo como un local comercial y que está en constante movimiento. Por otra parte, para las autoridades que rigen el municipio de Metepec, en especial el departamento de regulación del comercio fijo y semifijo, quien otorga los permisos,

considera a los comerciantes del centro de Metepec, como semifijos y no como informales, ya que el departamento no otorga permisos a comerciantes informales.

“Los bajos salarios en los empleos formales suelen llevar al mercado informal, como una segunda fuente de ingresos para garantizar la sustentabilidad económica de las familias” (Vargas, 2012: 1). Por lo que los comerciantes informales que venden en Metepec, se encuentran ubicados en el centro, ya que en este lugar hay mayores ventas y de la misma manera porque el comercio informal puede ser su única vía de ingresos, o un apoyo a su economía familiar. Esto con el punto de vista de los vendedores de Metepec, que provienen de otros municipios aledaños, con el fin de tener una mejor venta para su subsistencia familiar.

Gómez en el 2012, señala: “Se considera que gran parte del trabajo informal lo constituye el trabajo familiar realizado en el propio domicilio o en locales rudimentarios; también el trabajo informal aprovecha calles y plazas, así como la infraestructura eléctrica para la venta del producto de su trabajo o de bienes y servicios” (Orozco, 2017: 2). Sin embargo, en el caso de los comerciantes del centro Metepec, es un poco más estable, ya que algunos comerciantes quienes cuenten con carreta de color café, pueden o no asegurarla con una cadena y un candado en el espacio donde se ubican para vender, ya que al otro día solo llegan con su mercancía y la acomodan para su venta.

“El comercio informal, librado a las calles y espacios públicos, sobre la base de mercancía, por lo general de bajo costo, muy dinámicos en cuanto a su oferta, constituye la actividad central donde actúan miles de personas”. (Cruz, 2012: 33). Al contrario de lo antes mencionado, en los catalogados como pueblos mágicos, los comerciantes pueden aumentar el costo de los productos o de la comida, por el simple hecho de ser lugares turísticos.

“Considero que no existe una estrategia para la creación de puestos de trabajo, por lo que prevalece el rezago en el empleo, y esto propicia que aumente la informalidad” (Galván, 2010, p.1). Al no existir empleos formales, esto lleva a los comerciantes a crear un negocio propio, para obtener ganancias a partir de un

negocio pequeño, el cual se convierte para muchas personas en un autoempleo, en el que ellos administran su propio dinero, manejan sus propios horarios, el tipo de mercancía o comida que venderán, de acuerdo a sus propias facilidades.

“Los comerciantes informales pagan su derecho de piso a las personas que controlan los espacios de venta legalmente (delegaciones y municipios) y en otras ocasiones a quien controla de manera ilegal el espacio Público, y en otros casos, las cifras a pagar, representan cantidades considerables de las ganancias” (López: 2015:1). Los comerciantes en Metepec, tienen que cubrir con una cuota de 500 pesos anuales a gobernación, o bien 250 cada seis meses, que puede ser en ocasiones una cantidad mayor que en otros lugares. Sin en cambio, los comerciantes a quienes se entrevistaron mencionan que este pago afecta a su economía, porque disminuye el capital, que ellos requieren para sus familias, quitándoles un ingreso económico.

“Desde que se acude a una oficina de gobierno para solicitar los trámites requeridos para abrir una empresa, se vive una especie de inseguridad. Los individuos que se dedican al comercio informal no están exentos a este tipo de corrupción” (Romero,2017:1). A pesar de esto, el comercio informal o semifijo en Metepec es más preciso y reglamentario, ya que los comerciantes deben de pedir el permiso en la dirección de gobernación (es decir, el departamento de regulación del comercio fijo y semifijo). Para obtener este permiso no sólo basta con solicitarlo, ya que hay que cumplir con ciertos trámites y procedimientos; además de presentar documentación la cual lleva un tiempo para su revisión y aprobación.

“Al realizarse el comercio, en espacios públicos, genera una problemática alterna como es: se obstaculiza el paso y disfrute de los mismos por otros sectores de la población, inseguridad, basura, inconformidad de los comercios establecidos, por lo que las autoridades gubernamentales se ven en la obligación de recuperar dichos espacios lo que genera choques y manifestaciones de los comerciantes”. (Díaz, 2011: 1). Si bien, Metepec por ser un pueblo mágico, los problemas como: la delincuencia, el robo, la contaminación, están menos presentes, por no ser un municipio muy grande. Además de que la mayoría de los comercios son pequeños

y su distribución es más espacioso, permitiendo así el libre tránsito en los espacios públicos

“Al crecer el comercio informal, también crecieron las expectativas del mismo, los comerciantes informales pelean por los espacios; lamentablemente no lo hacen de la mejor manera y optan por la violencia (insultos, golpes e incluso llegan a matar), por el simple hecho de poder ganar un espacio para vender su mercancía y de esta manera quitándoles a otros su espacio de venta” (Regalado, 2007:71). Aunque la organización entre comerciantes es lo que los une; ellos deben de respetar las reglas que ellos mismos proponen, ya que deben colocarse en el espacio que les fue asignado, para vender su mercancía. Aunque en algunas ocasiones no siempre sucede esto, ya que existen comerciantes que por su propia voluntad utilizan espacios que no les fueron asignados, lo cual conlleva a actos violentos. Lo que se observado en el centro de Metepec, es que este tipo de problemas no están presentes, ya que los comerciantes respetan los espacios que se les fue asignado, por la autoridad, evitando así conflictos entre ellos.

Una sola persona puede ser la encargada de todas las funciones administrativas de su venta informal, desde planear, controlar, buscar los recursos, vender, prestar un servicio al cliente, manejo de caja, control de calidad, apropiación de un espacio público y promociones” (Saldarriaga, 2015, p.164). Por el contrario, el centro de Metepec se ha catalogado como un espacio comercial, en el que los comerciantes se dedican a ofrecer sus productos, mediante un negocio de tipo familiar, en la que no sólo un miembro es el líder, sino que participan varios miembros de la familia.

“Según la OMS encontró que la mayoría de productos vendidos en los puestos callejeros, se preparan, manipulan y procesan con métodos tradicionales, sin conservar las mínimas normas de seguridad sanitarias” (OMS, 2010, p.2). Sin embargo, en el centro de Metepec, los comerciantes que venden comida y bebidas, deben contar con una constancia que acredite, que han asistido a un “curso de capacitación sobre buenas prácticas de higiene y sanidad” (donde les enseñan que deben de tener limpieza en sus alimentos, como usar gorro en el cabello, cubrir bocas, gel antibacterial, entre otros, que son importantes que cumplan, para poder

vender este tipo de productos, ya que a pesar de ser comerciantes informales, deben de tener limpieza e higiene en su comida y su persona, por estar ubicados en vía pública), ya que presentan y crean leyes para que la situación no se salga de control y haya una buena distribución dentro del área comercial, para tener una mejor venta.

4.6. Una comparación (con qué) a partir de algunas estrategias de mercadeo que llevan a cabo los comerciantes informales (semifijos) en Metepec.

La estrategia de muchos vendedores informales, radica en comercializar productos de consumo masivo; comida, licores, cigarrillos, comunicaciones, juguetería y entretenimiento, hacen parte de la oferta callejera (Saldarriaga, 2015, p.164). Más sin embargo, las diferentes formas de generar mayor ingreso económico, no solo se ven influenciadas por el tipo de producto que vendan, o el espacio donde se encuentre el comercio, sino también por factores, la comunicación (es decir, la forma de dirigirse al cliente, como la amabilidad y respeto al cliente), la cual ha sido una estrategia fundamental de los comerciantes, en Metepec, para convencer a la gente, y asegurar su venta, sin importar el costo o el producto. A esto se le llama "técnicas de venta", el cual ha sido una técnica importante de experiencia, para generar capital de manera competente y satisfactoria, tanto para el vendedor como para el comprador y así mismo sus tácticas surgen como respuesta a fenómenos observables en la sociedad y su aplicación se da por la necesidad misma de completar una cuota de ventas significativa para sostener su hogar y cumplir las necesidades básicas, que se ve reflejado en Metepec, con el comercio informal.

Dicho esto, muchos negocios informales son móviles, la persona surte sus insumos, y se encarga en casa de adelantar algunos procesos incluyendo la limpieza de su estructura y, en el caso de las comidas callejeras, de preparar algunos alimentos para que a la hora de su venta solo tenga que ensamblarlos y brindárselos a sus clientes (Saldarriaga, 2015, p.164). Por el contrario, en el municipio de Metepec (donde no transita mucha gente); según los comerciantes: la actitud, el comportamiento, el entusiasmo y las ganas de trabajar de una persona, son técnicas de venta del comerciante. Ya que ellos mencionan que una persona tratada y

atendida de buena manera, es una venta casi segura, el cual puede llegar a convertirse en un cliente frecuente. Este fenómeno, no solo está presente en lo formal, sino también en lo informal. Ya que a pesar de que los comerciantes no son formales, estos son emprendedores no formalizados que comercializan productos y servicios dentro de la vía pública.

4.7. En economía informal en México, según el INEGI

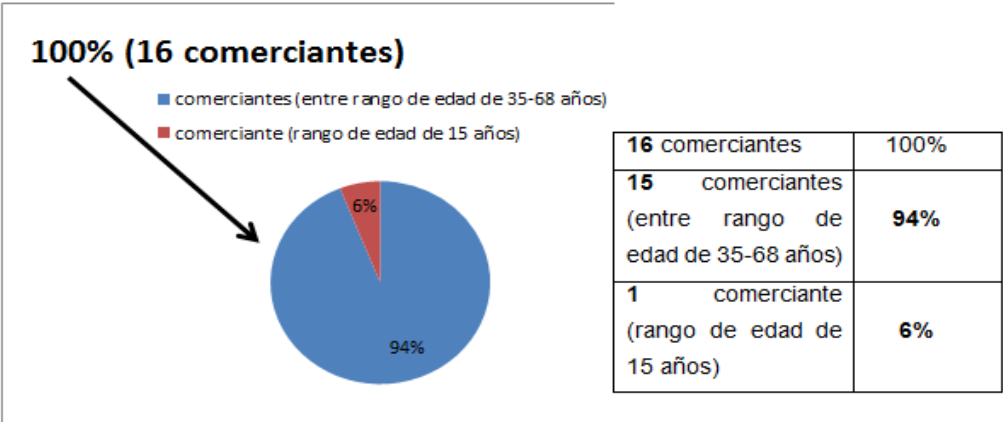
Durante 2018, en México 56.7 por ciento de los trabajadores se desempeñaron en el sector informal; cifra parecida al 57 por ciento que se registró durante 2017, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019).

Según la Actualización de la Medición de la Economía Informal, 78 por ciento del producto interno bruto del país es aportado por trabajadores formales y 22 por ciento por informales; es decir, de cada 100 pesos, 22 salen de puestos laborales no regulados. De este 22 por ciento, según el INEGI, 11 por ciento corresponde al sector informal, es decir, a aquellos negocios no registrados de los hogares dedicados a la producción de bienes o servicios. En el sector informal el comercio al por menor sigue siendo la actividad económica con mayor nivel de contribución con el 38.4 por ciento, la segunda actividad es la construcción con 28.2 por ciento.

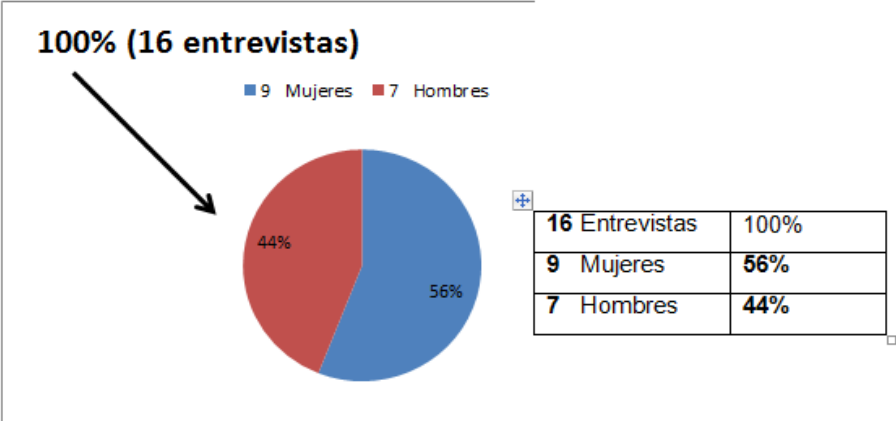
4.8. Resultados cuantitativos obtenidos en las entrevistas aplicadas a los comerciantes semifijos, en el centro de Metepec

Dado los resultados de las entrevistas, encontramos los siguientes datos:

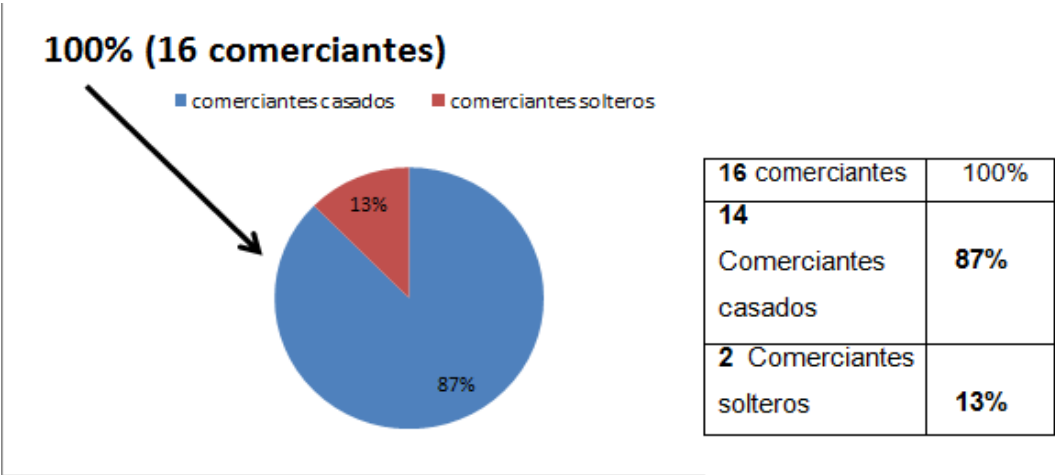
1. De los 15 comerciantes entrevistados, pertenecen al rango de edad de 35-68 años. por lo que podemos ver que la mayor parte de los comerciantes es gente mayor, con excepción de 1 persona de 15 años de edad, quien se dedica a estudiar y al comercio.



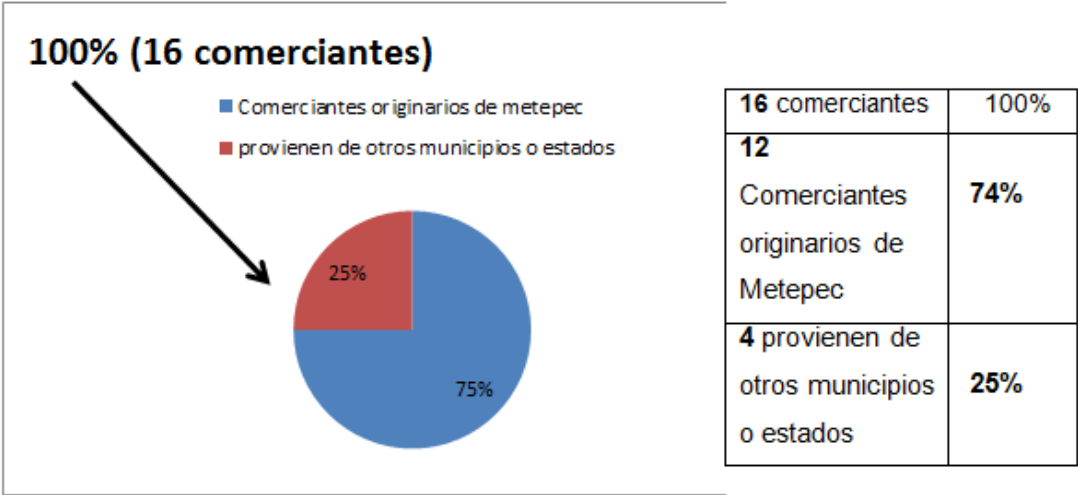
2.-De las 16 personas entrevistas que se realizaron en el centro de Metepec, principalmente en la calle cinco de mayo y el kiosco, del Periodo del 13 de agosto al 20 de junio del 2019. Encontramos que 9 son mujeres comerciantes y 7 son hombres.



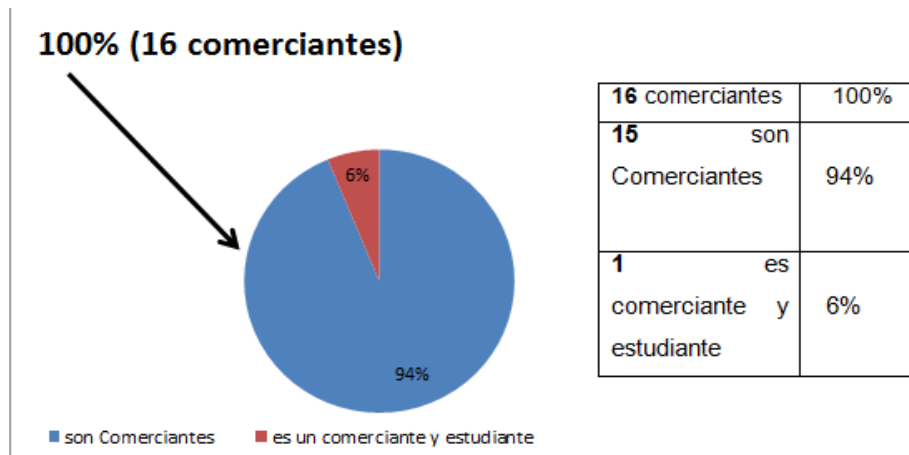
3.-En cuanto a su estado civil, 14 son casados(as) y 2 son solteros(as).



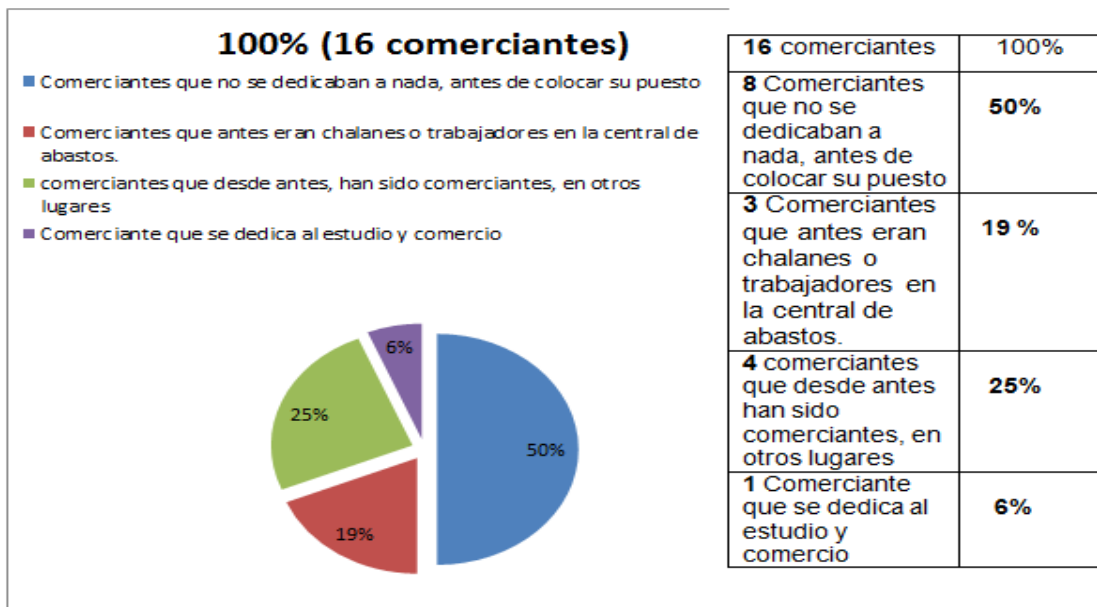
4.- En cuanto a su lugar origen, encontramos que 4 de ellos, provienen de otros Estados o Municipios, como son: Tlaxcala, Zitácuaro, Puebla, Valle de Bravo y Tenango Del Valle. Y únicamente 12 son originarios del municipio de Metepec



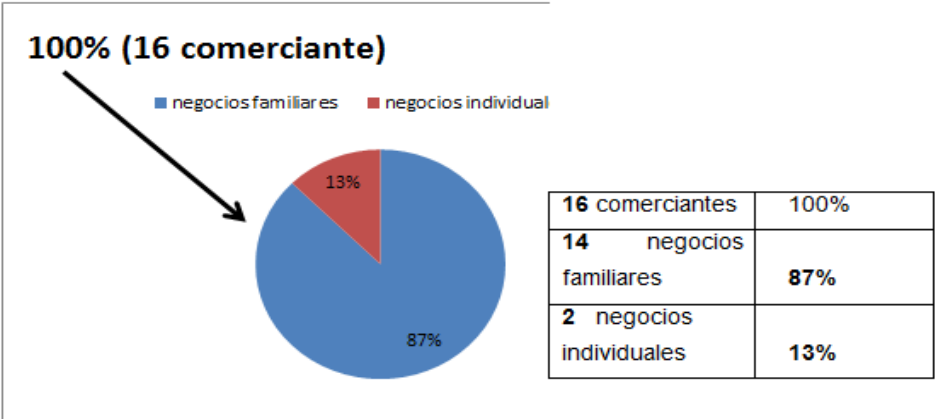
5.- De 16 comerciantes, 15 son comerciantes y 1 es estudiante (quien ayuda a sus padres en su negocio familiar):



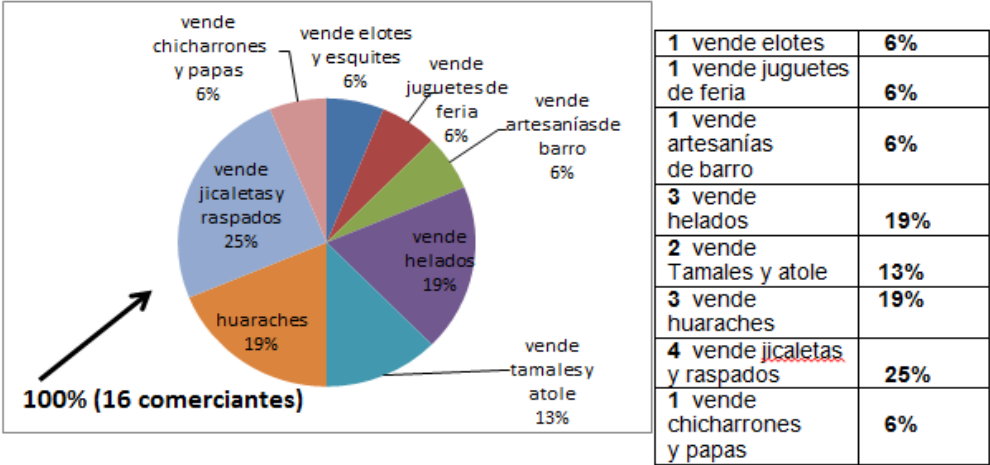
6.-De 16 de los comerciantes, 8 antes de colocar su puesto, no se dedicaban a nada, 4 eran comerciantes, 3 eran chalanos o trabajadores en la central de abastos, y 1 se dedica al estudio y al comercio:



7.-De 16 de los comerciantes de Metepec, 14 son negocios tipo familiar, y los otros 2 son negocios individuales (solo lo atienden y maneja una sola persona):



8.- De 16 de los comerciantes, 1 vende juguetes de feria, 3 venden helados, 1 vende elotes y esquites, 2 venden tamales y atole, 1 vende artesanías de barro, 3 venden huaraches (incluyendo una persona que incluye chicharrones a su venta), 4 venden jicaletas y raspados (incluyendo una persona que incluye cigarros a esta venta), y 1 vende chicharrones y papas:



CONCLUSIONES:

Tanto el estudio del comercio y la economía, son importantes para un estudio en la actualidad, ya que cada día este va creciendo más dentro de la sociedad, por lo que podemos darnos cuenta que a lo largo de los años este se ha visto más atractivo para personas que no tienen un trabajo fijo y que tienen que buscar una forma de trabajo para su subsistencia familiar, ya que no solo este se ha convertido en una facilidad de trabajo, con actividades más cómodas, que no requieren de mucho dinero ni mano de obra, lo que lo convierten en un facilitador de capital, en el cual pueden participar varios integrantes de la familia.

Este tipo de comercio se va extendiendo cada vez más en México, el cual lo podemos ver en toda clase de sitios públicos, como, por ejemplo: parques, transporte público, carreteras, etc.; pues la palabra informal, se ve reflejado en diferentes tipos de comercios, ya que estos no cuentan con método alguno de facturación ni control fiscal, ni condiciones de establecimiento (alquiler, salario, etc.), ni un espacio establecido. Por lo que el presente trabajo tuvo el objetivo de estudiar cómo el comercio informal se ha convertido en una forma de subsistencia, desde un enfoque antropológico, para los comerciantes informales (semifijos), en el centro de Metepec. Este tipo de comercio les ha beneficiado, en la obtención de ingresos para su subsistencia familiar, a partir de diferentes estrategias que ellos mismos han empleado y así mismo la organización que les expone el departamento de regulación fijo y semifijo, pues a pesar de no contar con un espacio establecido, ellos deben de pagar un derecho de piso y estar en un espacio específico, sin romper con las reglas que les presenta gobernación, por lo que este mismo no los considera en su totalidad como informales, sino más bien como semifijos, por contar con un espacio específico, el cual tiene que respetar todos los días y de igual manera obedecer ciertas reglas. Desde el enfoque antropológico, en su rama de la antropología económica, este juega un papel importante dentro del comercio informal, dentro de la familia, los valores culturales, las relaciones sociales, que son factores importantes ya que influyen tanto en la parte tanto social, económica y

antropológica y estos son necesarios para poder profundizar y darle un sentido antropológico.

Así mismo para los comerciantes semifijos del centro de Metepec, el comercio informal, es decir semifijo, les ha ayudado a mantener e incrementar su subsistencia económica familiar, en la que colaboran diferentes miembros de la familia, con el objetivo de mantener una buena organización, tanto de derecho a piso, un buen espacio y producto, que deben mantener todos los días.

Dada la pandemia de Covid-19, no se pudo seguir realizando trabajo de campo, a causa de que se les impidió a los comerciantes del centro de Metepec, continuar instalándose en el lugar, lo que complico la situación, de igual manera no se logró llegar a una investigación más profunda, a causa de que se encontraban cerradas las instalaciones, por lo que de igual manera no se pudo entrevistar a gobernación (al departamento del comercio fijo y semifijo).

REFERENCIAS:

- (2002). Principales conceptos del sector comercio. SCIAN. Recuperado de: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19276/capitulo1.pdf>
- (2007) Marco teórico: economía informal. La economía informal. México. [Fecha de consulta: 30 de marzo de 2020] Disponible en: <https://docplayer.es/17863309-2-marco-teorico-economia-informal-2-1-la-economia-informal.html>
- (2018). Economía informal. Recuperado de Enciclopedia Económica: <https://enciclopediaeconomica.com/economia-informal/>
- (2018). En el país 8.8 millones madres de familia viven del comercio informal. México. el orbe. [Fecha de consulta: 01 de abril de 2020] Disponible en: <https://elorbe.com/portada/2018/05/11/en-el-pais-8-8-millones-madres-de-familia-viven-del-comercio-informal.html>
- (2019) La Jornada. En economía informal, 56.7% de trabajadores en México. [Fecha de Consulta: 01 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/en-econom%C3%ADa-informal-567percent-de-trabajadores-en-m%C3%A9xico/ar-BBY3f9f>
- (2020) ¿Qué son los estereotipos de rol de género? Planned parenthood. Consultado el 27 de junio del 2020. Disponible en: <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/orientacion-sexual-y-genero/genero-e-identidad-de-genero/que-son-los-estereotipos-de-rol-de-genero>
- (2020). Los comerciantes informales pagan su derecho de piso. [Fecha de consulta: 01 de abril de 2020] Disponible en: <https://www.coursehero.com/file/p5a17g07/los-comerciantes-informales-pagan-su-derecho-de-piso-a-las-personas-que/>
- (2021). Concepto de Economía Formal. De conceptos.com. Recuperado de: <https://deconceptos.com/ciencias-juridicas/economia-formal>
- ``Ventajas y Desventajas del comercio informal´´. Consultado el 23 de junio del 2019. Disponible en:

<https://sites.google.com/site/comercioinformal13/comercio-formal/ventajas-y-desventajas>

- Ayala K. (2022). El Comercio Informal en México: Causas y consecuencias. *Stratega*. Vol.1. disponible en: <http://strategamagazine.com/el-comercio-informal-en-mexico-causas-y-consecuencias/>
- Barroso Ascensión (2012). ``Las empresas familiares``. Disponible en: https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/eia/archivos/iag/2014/2014_04%20Las%20empresas%20familiares.pdf
- Beteta, Marco (2022). ``Conoce Metepec, el centro artesano del Estado de México``. Consultado el 01 de julio del 2022. Disponible en: <https://mbmarcobeteta.com/metepec-centro-artesano-mexico/>
- Burke, Edmund. Capítulo 1. ``Los fundamentos de la economía``. Consultado el 23 de junio del 2020. Disponible en: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448151542.pdf>
- Carretero Ares, J. L. (2020) ``Economía informal: un problema de salud laboral``. *SciELO*. Vol. 20. No. 1. Disponible en: [https://www.bibguru.com/es/g/cita-apa-articulo-de-revista-cientifica/#:~:text=Autor%2Fa\(s\)%20del%20art%C3%ADculo.,N%C3%BAmero%20de%20emisi%C3%B3n\)%2C%20P%C3%A1ginas.](https://www.bibguru.com/es/g/cita-apa-articulo-de-revista-cientifica/#:~:text=Autor%2Fa(s)%20del%20art%C3%ADculo.,N%C3%BAmero%20de%20emisi%C3%B3n)%2C%20P%C3%A1ginas.)
- Castillo Fredy. (2015). *El Comercio en Bolivia*. Universidad Técnica de Oruro: Facultad De Ciencias Económicas, Financieras Y Administrativas, [Fecha de consulta: 28 de octubre de 2018] Disponible en <http://es.slideshare.net/kloper/comercio-formal-e-informal>
- Castro Olivia. (2000). *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México: estado de México. H. Ayuntamiento de Metepec*. Disponible en: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/municipios/15054a.html>
- Chavarría S. (2022). Las microempresas en el estado de Morelos. *HYPATIA*. Disponible en: <https://www.revistahypatia.org/cea-rev->

[46.html#:~:text=El%20comercio%20formal%20se%20entiende.obligaciones%20fiscales%2C%20laborales%20y%20legales.](#)

- CINTERFOR: International Labour Organization (2013) ¿Qué son los roles de género? Disponible en: <https://www.oitcinterfor.org/en/p%C3%A1gina-libro/%C2%BFqu%C3%A9-son-roles-g%C3%A9nero2011>
- CIT (2002). *Informe VI El trabajo decente y la economía informal*. Disponible en: <https://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/ilc/ilc90/pdf/rep-vi.pdf>
- Cruz I. (junio, 2019). *Principales causas y consecuencias del sector informal en México*. Disponible en: <https://www.eumed.net/actas/19/desarrollo-empresarial/22-principales-causas-y-consecuencias-del-sector-informal-en-mexico.pdf>
- Cruz Z. (2012). *El comercio informal*. Slideshare. Disponible en: <https://es.slideshare.net/erickgadino/el-comercio-informal>
- Díaz de V. (24 de agosto del 2012). *Salarios bajos agravan informalidad*. Expansión. disponible en: <https://expansion.mx/mi-carrera/2012/08/23/salarios-bajos-orillan-a-la-informalidad>
- Domínguez, Alberto (2015). ``La familia nuclear``. Consultado el 27 de junio del 2020. Disponible en: <https://aleusur.wixsite.com/familianuclear/la-familia-nuclear-y-sus-5-caracteris>
- Economía Antropológica (2022). Disponible en: https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjE0NTtbLUouLM_DxblwMDS0NDA7BAZlqlS35ySGVBqm1aYk5xKgBEzVnyNQAAAA==WKE
- Enciclopedia Concepto (2022) ``Familia`` México. Disponible en: <https://concepto.de/familia/#ixzz7YTjbqoPT>
- Enciclopedia temática (2015). ``organización familiar``. Disponible en: <https://knoow.net/es/ciencias-sociales-humanas/psicologia-es/organizacion-familiar/>
- Freije, Samuel (1996) `` El empleo informal en América latina y el caribe: causas, consecuencias y recomendaciones de política``. Disponible en: https://issuu.com/idb_publications/docs/working_es_53018

- Galván (2010). *Familias que dependen de la economía informal*. Disponible en: <https://sites.google.com/site/estructuramexicotonita/3-3-familias-que-dependen-de-la-econom>
- Gómez, Eloy (2004). *Introducción a la Antropología Social y Cultural: Antropología Económica*. Universidad de Cantabria. Open Course Ware. Recuperado de: https://ocw.unican.es/pluginfile.php/2207/mod_resource/content/1/tema3-antropologia.pdf
- Hernando de S. (1987). *Marco teórico: economía informal*. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lec/jimenez_c_e/capitulo2.pdf
- Huerta Pedro. (2016). Karl Polanyi, pensamiento económico disidente y propuesta teórica. Polis: Revista latinoamericana (en línea). Fecha de consulta: 20 de noviembre del 2018: <https://journals.openedition.org/polis/12066>
- INEGI (2021). ACTUALIZACIÓN DE LA MEDICIÓN DE LA ECONOMÍA INFORMAL 2003-2020 PRELIMINAR. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/pibmed/pibmed2020.pdf>
- Jardon, Eduardo (2011). Una de cada 3 familias mexicanas depende de la economía informal. México. [Fecha de consulta: 30 de marzo de 2020]. Disponible en: http://biblioteca.iiec.unam.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=14323&Itemid=146
- Korsbaek Leif. (2005). La antropología y la economía. Ed. Ciencia Ergo Sum. México, pp. 230-232.
- López (19 de enero del 2021). *Meteppec, Pueblo Mágico con historia*. Entorno turístico. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/meteppec-pueblo-magico-con-historia/>
- López C. (5 de septiembre del 2017). *Gaceta municipal. Órgano oficial del gobierno municipal de Meteppec: estado de México*. Pacmun Meteppec.

Disponible en:
http://ieecc.edomex.gob.mx/sites/ieecc.edomex.gob.mx/files/files/Publicaciones%20Hist%C3%B3ricas/7_PACMUN/PACMUN_METEPEC_FINAL.pdf

- López Paulina. (2015). Del comercio informal y los espacios públicos. Nexos: la brújula. El blog de la metrópoli, en línea <https://labrujula.nexos.com.mx/?p=309>
- Luna, Marcela (2004). La antropología y la economía. Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México. Ciencia Ergo Sum. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/104/10411302.pdf>
- Machicado Jorge (2012). "El Parentesco", Apuntes Jurídico. Consultado: miércoles, 15 junio de 2022. Disponible en: <http://jorgemachicado.blogspot.com/2009/02/el-parentesco.html>
- Manajarrès Wendy (2016). Ensayo Antropología Económica. Consultado el 2 de junio del 2021. Disponible en: <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/ENSAYO-ANTROPOLOG%C3%8DA-ECON%C3%93MICA/3613922.html>
- Martínez Juan. (2011). Comentarios críticos sobre el debate entre formalistas y sustantivistas en la antropología económica. Ed. Universidad Nacional de Misiones. México. Disponible en: <http://epistemlogos.blogspot.com/2012/01/comentarios-criticos-sobre-el-debate.html>
- Méndez Y. (2007). *Dualismos teóricos en el debate Formalista-Sustantivista: origen de la infertilidad dogmática*. Bricolaje. Disponible en: [https://revistabricolaje.wordpress.com/2007/12/01/dualismos-teoricos-en-el-debate-formalista-sustantivista-origen-de-la-infertilidad-dogmatica/#:~:text=La%20visi%C3%B3n%20formalista%20define%20la,a%20la%20subsistencia%20humana%20\(Godelier%2C](https://revistabricolaje.wordpress.com/2007/12/01/dualismos-teoricos-en-el-debate-formalista-sustantivista-origen-de-la-infertilidad-dogmatica/#:~:text=La%20visi%C3%B3n%20formalista%20define%20la,a%20la%20subsistencia%20humana%20(Godelier%2C)
- Meseguer. Et al (2021). Economía circular: fundamentos y aplicaciones. Ed. Aranzadi
- Meza C. (26 de octubre del 2010). *Economía formal*. scribd. disponible en: <https://es.scribd.com/document/241116170/Economia-Formal>

- Molina, José (2006) Invitación a la antropología económica. [Fecha de consulta: 30 de marzo de 2020] Disponible en: http://www.papelesdesociedad.info/IMG/pdf/invitacion_antropologia_economica.pdf
- Moret, D. (7 de octubre de 2019). *7 consejos para pedir una hipoteca*. Rastreador. <https://www.rastreador.com/hipotecas/consejos/pedir-una-hipoteca.aspx>
- Narotzky (22 de abril del 2010). Antropología económica. Apuntes de antropología. Disponible en: <http://apuntesdeantropologia.blogspot.com/2010/04/antropolog.html>
- Navarro, Silvia. Farma Salud. ``La Relación Familiar``
- OIT. (2015). *Hacia la formalización: como una norma de la OIT ayuda a salir de la economía informal*. Economía informal. Disponible en: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_377779/lang--es/index.htm
- Orozco Erick. (2017). La Economía Informal en México. Coordinación General de Extensión.No.5, [Fecha de consulta:15 de octubre de 2018] Disponible en: <http://portal.ucol.mx/content/micrositios/131/file/A5EconomiayAlgoMas.pdf>
- Patlán Juana (2009). Creación y Marcha De Negocios en la Economía Formal e Informal en México: Historia de empresas y emprendedurismo. [fecha de consulta: 30 de septiembre de 2018] disponible en: <http://cedef.itam.mx/sites/default/files/u489/creacionymarchadenegocioseneconomiaformaleinformalunamedimpresa.pdf> .
- Perales G. (2008). *Reglamento del comercio informal*. Disponible en: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Estatal/Zacatecas/Todos%20los%20Municipios/wo94870.pdf>
- Pérez, Juan. (2005). El sector informal en México. El cotidiano. Distrito Federal, México.No.130:31-35, [Fecha de consulta: 01 de Octubre de 2018] Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/325/32513005.pdf>

- Pérez, Julián (2012). Concepto de comercio. México. Definición de. Recuperado de: <https://definicion.de/comercio/#:~:text=El%20comercio%2C%20en%20otras%20palabras,para%20revenderlo%20o%20para%20transformarlo.&text=El%20medio%20de%20intercambio%20en%20el%20comercio%20suele%20ser%20el%20dinero.>
- Pichardo, Karen. ¿año? ``el comercio informal en la economía informal. Implicaciones económicas y socioculturales inmersas en un grupo de vendedores de la zona Canaleja, Toluca``.
- Pratta, y Santos (2007). ``Organización familiar``. Consultado el 27 de junio del 2020. Disponible en: <https://knoww.net/es/ciencias-sociales-humanas/psicologia-es/organizacion-familiar/>
- Raffino, María Estela (2020). ``Familia``. Argentina. Concepto.de. Consultado: 27 de junio de 2020. Disponible en: <https://concepto.de/familia/#ixzz6QZNHAnb>
- Regalado, Rafael (2007). Organizaciones de comerciantes ambulantes. biblioteca virtual de derecho, economía y ciencias sociales. [Fecha de consulta: 01 de abril de 2020] Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/274/98.htm>
- Romero, Verónica (2017). Causas del comercio informal en México. Ruiz Healy Times. Recuperado de: <https://ruizhealytimes.com/sin-categoria/causas-del-comercio-informal-en-mexico/>
- Salas. (1972). *El sector informal: auxilio u obstáculo para el conocimiento de la realidad social en América latina*. Disponible en: [file:///C:/Users/HP/Downloads/Capitulo_6_El_Sector_Informal_Auxilio_u_obstaculo_%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Capitulo_6_El_Sector_Informal_Auxilio_u_obstaculo_%20(1).pdf)
- Salazar (2012). *Comercio formal e informal: ventajas y desventajas*. Prezi. Disponible en: https://prezi.com/gghqv5mi_3z1/comercio-formal-e-informal-ventajas-y-desventajas/
- Salazar, José (2013). La economía informal y el trabajo decente: una guía de recursos sobre políticas apoyando la transición hacia la formalidad.

Consultado el 2 de junio del 2021. Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_policy/documents/publication/wcms_229429.pdf

- Saldarriaga, Juan (2015). estrategias de mercadeo de los vendedores ambulantes. Colombia. universidad de Medellín. [Fecha de consulta: 01 de abril de 2020] disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v19n39/v19n39a08.pdf>
- Sánchez Violeta. Et al (2012). Comercio formal e informal. México. Scribd. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/158124847/Comercio-Formal-e-Infomal>
- SCIAN (2002). ``Principales conceptos del sector comercio``. Consultado el 2 de junio del 2022. Disponible en: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19276/capitulo1.pdf>
- Udiz, German (2011). ``La familia: un concepto de marketing en constante evolución``. Sage Advice. Consultado el 27 de junio del 2020. Disponible en: <https://www.sage.com/es-es/blog/la-familia-un-concepto-de-marketing-en-constante-evolucion/#:~:text=Ante%20todo%2C%20la%20familia%20representa,h%C3%A1bitos%2C%20incluidos%20los%20de%20consumo.&text=En%20definitiva%2C%20desde%20el%20punto,para%20adaptar%20las%20estrategias%20comerciales.>
- UNAM (2017). ``La Antropología``. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México. Consultado el 23 de junio del 2020. Disponible en: <https://www.politicas.unam.mx/cea/?p=1#:~:text=La%20antropolog%C3%A1a%20estudia%20a%20la,interacci%C3%B3n%20social%20que%20ha%20creado>
- Vargas, Ivonne (2012). Salarios bajos agravan informalidad. México. [Fecha de consulta: 30 de marzo de 2020] Disponible en: <https://expansion.mx/mi-carrera/2012/08/23/salarios-bajos-orillan-a-la-informalidad>

- Vázquez Viviana (2017). ``La economía formal e informal``. Consultado el 23 de junio del 2020. Disponible en: <https://prezi.com/rbhspujfctow/economia-formal-e-informal/>
- Vélez, Diego (2011) `Liderazgo Familiar``. Disponible en: <https://www.semana.com/edicion-impresa/columnistas/articulo/liderazgo-familiar/137329/>
- Vélez, Diego (2011). ``Liderazgo familiar``. Estados unidos. Consultado el 27 de junio del 2020. Disponible en: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/columnistas/articulo/liderazgo-familiar/137329#:~:text=El%20l%C3%ADder%20familiar%20tiene%20algunas,la%20causa%20de%20la%20familia.>
- Yañez rosario. Et al (2016). Análisis del concepto de empleo informal en México. México. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/413/41347447007/html/>

ANEXOS:



Anexo #1. “Croquis de las calles del centro de Metepec”. Foto tomada por Vero Sarai Hurtado Oropeza. Fecha: 14 de octubre del 2018.



Anexo #2. “Croquis de Metepec”. Visualizado en: https://www.google.com.mx/maps?rlz=1C1CHBF_esMX809MX809&q=metepec+pueblo+mágico&um=1&ie=UTF-8&sa=X&ved=0ahUKEwihnf2y5uTeAhUKPK0KHdRcDOKQ_AUIDigB